

BİLGİ NOTU (CPMA Toplantısı)

Malumları olduğu üzere, 02/10/2019 tarihinde, Kanada'nın yaklaşık 11 milyar ABD Doları (%47 Kanada üretimi, %53 ithal) tutarındaki yaş meyve ve sebze sektörünün büyük bölümünü kontrol eden ve toplam yaş meyve ithalatının %90'undan fazlasını gerçekleştiren 400 üyeli CPMA-Canadian Produce Marketing Association (Kanada Ürünü Pazarlama Birliği) tarafından, diplomatik temsilciliklere yönelik bilgilendirme toplantısına Müşavirliğimizce iştirak edilmiştir.

Bahse konu toplantıda, CPMA Başkanı Ron Lemaire ve Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından özetle;

- Daha önce ülke içerisinde üretilemeyen pek çok ürün, teknolojik gelişime paralel olarak halihazırda seralarda üretilebiliyor olsa da, iklim şartları nedeniyle Kanada'nın düzenli olarak yaş meyve ve sebze ithalatına bağımlı olduğu, etnik çeşitlilik arttıkça talebin de çeşitlendiği, değişen tüketim alışkanlıklarının ve yasal düzenlemelerin, sektörün tedarik ve sunum yöntemlerini güncellemesini gerektirdiği,
- Tüketicilerin son dönemde organik ürünlere, atıştırmalık, dilimlenmiş meyve paketlerine, sosuyla birlikte satılan doğranmış salata ürünlerine yoğun rağbet gösterdiği, göçmenlerin geldikleri ülkelerdeki lezzetleri aradığı, paketler üzerindeki etiketlerde yer alan bilgilerin mümkün olduğunca detaylı olmasına daha fazla önem verildiği, sosyal medya ve görsel basının tüketici alışkanlıklarında önemli etkisi bulunduğu, örneğin son 1 yıl içerisinde Meksika tarafından yürütülen "avokado" tanıtım projesinin, çok başarılı olduğu ve söz konusu ülkeden avokado ithalatının önemli miktarda artmasını sağladığı,
- Kanada'nın geniş coğrafyasının, dağıtımın çok hızlı yapılmasını zorunlu kıldığı, Montreal Limanına gelen ürünün, 3 gün içerisinde Pasifik Okyanusu kıyısında bulunan Vancouver'a kadar tüm anlaşmalı marketlere ulaştırılmasının gerektiği, hem zaman kısıtı hem de Kanada'daki yüksek işçilik bedeli nedeniyle ithal ürünlerin Kanada'ya geldiğinde satışa hazır şekilde paketlenmiş olmasının tercih edildiği,
- İthalatçılar için en önemli kriterin teslimatta ve lezzette istikrar yakalanması olduğu, tedarikçilerinin sevkiyat süresini dikkate alarak ürünleri olgunlaşmadan Kanada'ya göndermesinin sorun teşkil ettiği, tek seferlik ticaretin tercih edilmediği, bununla birlikte sebze meyve üretiminin öngörülemeyen doğa koşullarından etkilenebildiği, bu sebeple sürekli arayış içerisinde olmaları gerektiği, örneğin Florida'da narenciye hasadının bu yıl yaşanan fırtınalardan olumsuz etkilendiği, sektörün İsrail ve Türkiye gibi ülkelerde alternatif tedarikçi arayışına girdiği,
- Federal Hükümetin, tek kullanımlık plastik kullanımını kademeli olarak azaltma ve 2021 yılında tamamen yasaklama kararı sonrasında, bir yol haritası belirlenmesi amacıyla Costco, Loblaws ve Metro gibi ülkenin en büyük zincir marketleriyle birlikte bir çalışma grubu kurdukları, 21/10/2019 tarihinden itibaren yaş meyve ve sebzelerde geri dönüştürülebilir plastik ambalaj kullanımına başlanacağı, bu noktada yurtdışında bulunan tedarikçileri ile işbirliği yapmaya ihtiyaç duydukları,
- Kanada gıda mevzuatında 15/01/2019 tarihinde yapılan değişikliklerin, 15/01/2020 tarihi itibarıyla yaş meyve ve sebze sektöründe de yürürlüğe gireceği, böylece Kanadalı ithalatçıların DRC (The Fruit and Vegetable Dispute Resolution Corporation) isimli özel kuruluşa üye olması, önleyici koruma planına sahip olması ve satış sonrası izleme sisteminin bulunmasının zorunlu hale geleceği, ithalatçıların, yabancı tedarikçilerinin Kanadalı üreticilerin tabi olduğu gıda güvenliği düzenlemelerine uygun imalat yaptığını kanıtlamasının isteneceği, bu nedenle yurtdışında mukim tedarikçilerin kullandıkları

gübreden zirai ilaca, depolama alanından paketlenme tesisine kadar tüm işlemlerinden Kanadalı ithalatçıların da sorumlu tutulacağı,

- Kanada yaş meyve ve sebze sektöründe faaliyet gösteren tüm firmaların %80'inin sektördeki ihtilaflara aracılık yapan DRC'ye üye olduğu, Kanadalı firmaların yanı sıra yurtdışında bulunan tedarikçilerin de anılan kuruluşa üye olabildiği, DRC'nin kararlarının Kanadalı firmalar bakımından bağlayıcı olduğu ve mahkemeye gitmeye gerek kalmadan anlaşmazlıkların çözülebildiği,
- Kanada Dışişleri Bakanlığı tarafından finanse edilen TFO Canada isimli kuruluşun, gelişmekte olan ülkelerin KOBİ'lerinin Kanada'ya ihracatını teşvik ettiği, yaş meyve ve sebze sektöründen yabancı firmaların pazara girişi, fuar katılımı, ticaret heyetleri ve B2B görüşmelerine anılan kuruluşça destek verildiği,
- CPMA Yaş Meyve ve Sebze Fuarının, Kanada'nın sektörde tek uluslararası organizasyonu olduğu, geçtiğimiz Nisan ayında düzenlenen fuara, 27 ülkeden 3.400 profesyonel ziyaretçinin giriş yaptığı, 143 uluslararası firmanın katıldığı, mezkûr fuarın 12-14 Mayıs 2020 tarihlerinde Toronto'da düzenleneceği, bu defa 550 firmanın katılımının beklendiği, hâlihazırda fuar alanının %85'inin satışının yapıldığı,

ifade edilmiştir.

Bu çerçevede, Kanada yaş meyve ve sebze piyasasını kontrol eden CPMA isimli kuruluş tarafından, 12-14 Mayıs 2020 tarihlerinde Toronto'da organize edilecek fuara, sektörden firmalarımızın ve/veya ilgili İhracatçı Birliklerimizin katılımında, narenciye başta olmak üzere Kanada'ya ihraç potansiyelimizin yüksek olduğu ürünlerle ilgili Türkiye Tanıtım Grubu'nca, CPMA 2020 Fuarı gibi platformlarda tanıtım yapılmasında, Kanada'da mahkeme süreçlerinin uzunluğu ve avukatlık masraflarının yüksekliği dikkate alınarak, ihracatçılarımızın Kanadalı müşterileri ile olası ihtilaflarını çözebileceği DRC isimli kuruluşa üye olmalarında, pazara giriş konusunda TFO Canada'nın sağladığı imkânlardan yararlanmalarında fayda olduğu mülahaza edilmektedir. Öte yandan, Müşavirliğimizin Costco, Metro gibi zincir marketlerin üst düzey yetkililerini alım yapmak üzere ülkemize göndermek amacıyla yürüttüğü girişimler devam etmektedir.

Bilgilerine arz ederim.