



ANKARA DEMİR VE DEMİR DİŐİ
METALLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Sayı: 21704200-TİM.OAİB.11.2019/549-14573

Ankara, 22/11/2019

Konu: CIIE Çin İthalat Fuarı Hk

SİRKÜLER (D/2019)

Sayın Üyemiz,

5-10 Kasım 2019 tarihleri arasında Şangay/ Çin Halk Cumhuriyetinde gerçekleştirilen China International Import Expo'ya (CIIE) ilişkin Birliğimizce hazırlanan rapor ve fuar bilgileri ektedir.

Bilgilerinizi rica ederim.

Fatih YUMUŐ
Genel Sekreter V.

Ek: Rapor

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel SekreterliĐi
Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120
06520 BALGAT ANKARA
Tel : (312) 447 27 40 Faks : (312) 446 9605 - 447 0180
e-posta : info@oaib.org.tr / www.oaib.org.tr
Ayrıntılı bilgi için: ZEYNEP KARAOSMANOĐLU -
UZMAN



CIIE 2019
China International Import Expo
FUAR SONUÇ RAPORU

05-10 Kasım 2019
Şangay/ÇİN HALK CUMHURİYETİ



İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER	3
GENEL GÖRÜNÜM	3
GENEL EKONOMİK DURUM	5
DIŞ TİCARET	6
TÜRKİYE İLE TİCARET	12
İHRACAT	12
İTHALAT	15
PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER	20
İŞİNSANLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR	25
FUARA İLİŞKİN BİLGİLER	28

GENEL BİLGİLER

ÜLKEYE İLİŞKİN BİLGİLER

GSYİH (Milyon \$)	: 10 492 514 (2018, IMF)
KBGSYİH (\$)	: 10.088 (2018, IMF)
Büyüme Oranı (%)	: 6,56 (2018, IMF)
Nüfus	: 1.396.982.000 (2018, IMF)
Yüzölçümü (km²)	: 9.561.000
Başkent	: Pekin

GENEL GÖRÜNÜM

Coğrafi Konum

Çin Asya kıtasının doğusunda yer almaktadır. Doğuda Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti; güneydoğuda Makao; güneyde Laos, Birmanya, Vietnam, Hindistan, Bhutan, Nepal; batıda Pakistan, Afganistan, Tacikistan, Kırgızistan, Kazakistan; kuzeyde Moğolistan Halk Cumhuriyeti ve Rusya Federasyonu ile komşudur. Çin'in toplam kara sınırları uzunluğu 20.000 km'den fazladır. Çin'nin doğusunda Doğu Çin Denizi ve güneydoğusunda Güney Çin Denizi yer almaktadır.

Siyasi ve İdari Yapı

1 Ekim 1949 tarihinde kurulan ÇHC'nin siyasi yapısı tek parti yönetimine dayanmaktadır. Çin Komünist Partisi (ÇKP) ülkenin tek siyasi hakimidir. ÇKP 1921 yılında kurulmuştur ve 86 milyonu aşkın üyesi bulunmaktadır. Parti devletle bütünleşmiş olup, devlet politikası Parti vasıtasıyla uygulanmaktadır. ÇKP'nin Genel Sekreteri aynı zamanda Devlet Başkanı'dır.

ÇHC'nin bugünkü Anayasası 1982 yılında onaylanmıştır. Anayasa'ya göre devletin merkez organları; Ulusal Halk Kongresi (UHK), ÇHC Devlet Başkanlığı, Devlet Konseyi, Merkezi Askeri Komisyon, Yüksek Mahkeme ve Başsavcılıktır.

Ulusal Halk Kongresi (Meclis) üyeleri ÇKP tarafından seçilen temsilcilerden oluşmaktadır. Genel seçim uygulaması yoktur. Devlet Konseyi (hükümet), devlet idaresinin ve yürütme erkinin en üst organıdır. Hükümet işlerini Devlet Konseyi takip etmektedir. Devlet Konseyi 4 Başbakan Yardımcısı, 4 Konsey üyesi, 25 Bakan'dan oluşmakta ve başında Başbakan bulunmaktadır.

Çin’de meclisin görevi daha çok temsilidir. Ulusal Halk Kongresi (UHK) adı verilen meclisin üyeleri halk tarafından değil, ÇKP tarafından belirlenmektedir. Üyelerin seçiminde geniş tabanlı temsiliyet gözetilmektedir.

İdari Yapı

Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki eyaletler her biri nüfus ve yüz ölçümü olarak ortalama bir Avrupa ülkesinin boyutunda ve ölçeğindedir. Çin idari olarak, 23 eyalet, 5 özerk bölge ve 4 belediye’ye ayrılmıştır. Ancak bu yapıların hepsi eyalet seviyesindedir. Çin Tayvan’ı 23. eyalet olarak kabul edilmektedir.

Eyaletler: Anhui, Fujian, Gansu, Guangdong, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunnan, Zhejiang; Tayvan

Özerk Bölgeler: Guangxi, İç Moğolistan (Nei Mongol /Inner Mongolia), Ningxia, Uygur (Xinjiang Uygur), Tibet (Xizang)dir.

Belediyeler: Pekin (Beijing) , Chongqing, Şanhay , Tianjin Çin ana karasında yer almayan; Hong Kong ve Macau ise özel idari bölgeler olup söz konusu bölgelerde serbest ticaret rejimi uygulanmaktadır. Hong Kong ve Macau’un özerk yönetim sistemi Çin Halk Cumhuriyeti Yönetim yapısında ‘Tek ülke iki sistem’ olarak nitelendirilmektedir.

Nüfus

2017 yılı rakamlarına göre ülke nüfusu 1,37 milyara ulaşmıştır. 21. yy ortalarına kadar nüfusun artmaya devam edeceği ve 1,6 milyar civarında dengeleneceği beklenmektedir. Uygulanan politikalar sonucunda nüfus azalarak da olsa artmaya devam etmektedir. Nüfus içerisinde yaşlıların gençlere oranı giderek artmaktadır. Bu nedenle 2016 yılında ülkede tek çocuk politikasına son verilerek her ailenin iki çocuk sahibi olmasına izin verilmiştir. Ülkede 65 yaş üstü nüfus hızla artmakta olup 2016 yılı verilerin göre nüfusun yaklaşık %10'unu oluşturmaktadır. Yüksek nüfus, Çin için en büyük sorunlardan birisini teşkil etmenin yanı sıra, büyük bir ekonomik güç kaynağı olma niteliğindedir. Gelecek 10 yıl içinde yaklaşık 70 milyon kişinin iş gücüne katılacağı öngörülmüştür. Bu kitlenin yarattığı baskının, yüksek büyüme oranlarını önümüzdeki dönemde de zorunlu kılacağı düşünülmektedir.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Çin, maden ve mineraller yönünden zengin bir ülkedir. Aralarında demir, demir alaşımlı metal cevherleri, fosfat, tungsten, molibden ve titanyumun bulunduğu yaklaşık 17 maden ve mineral türünde dünya lideri konumunda bulunmaktadır. Bu arada Çin, uzay teknolojisi ve elektronik alanında kullanılan bazı ender bulunan madenlerin de artan orandaki üretici ve ihracatçısıdır. Rusya ve Kanada’dan sonra yüzölçümü en geniş ülke olan Çin Halk Cumhuriyeti, sahip olduğu hidroelektrik güç potansiyeli ve kömür rezervleri açısından da dünya birincisidir. Çin önemli bir ham petrol ithalatçısıdır.

GENEL EKONOMİK DURUM

Ekonomik Yapı

Çin son dönemde yabancı sermayeyi çekme konusunda çok başarılı olmuştur. 1990'ların başından itibaren gelişmekte olan ülkelere yapılan yatırımların başında Çin yer almıştır. Çin hükümeti yabancı yatırımlara ayrıcalıklı muamele yerine ülkenin bu anlamda bir doyuma ulaştığı düşüncesi ile yerli ve yabancı yatırımlara eşit muamele anlamına gelen uluslararası kabul görmüş, "Milli Muamele" ilkesini uygulamaya koymuştur. Bununla birlikte altyapının zayıf olduğu batı ve iç bölgelerde özellikle uzun vadeli projeler için bazı özel teşvikler düşünülmektedir.

Dış Ticaret Kanunu 1995'te yürürlüğe girmiştir. Dış Ticaret, yabancı sermayeli kuruluşlar istisna tutulmak üzere, ticaret planlama mekanizması ilkeleri çerçevesinde Dış Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Bakanlığı (MOFTEC) tarafından yürütülmektedir. Dış ticaret, ulusal ve bölgesel düzeyde örgütlenmiş Dış Ticaret Şirketleri (FTC) yoluyla gerçekleştirilmektedir. İhracata ilişkin zorunlu planlama kaldırılmakla birlikte bazı ürünler üzerindeki lisans uygulaması devam etmektedir. Ancak ithalatta "plan" yerli üretimi korumak ve döviz rezervini kontrol etmek amacı ile önemini sürdürmektedir.

Ekonomik Performans

Merkezi planlamadan ayrıldığı 1978 yılından bu yana Çin, yılda ortalama %10 oranında büyümektedir. Özellikle ülkenin doğu kıyıları hissedilir ölçüde bir gelişme göstermektedir. Ancak ekonomik büyümenin hızı istikrarlı değildir. Tüketim eğilimi artmakta, fiyatlar yükselmekte, yabancı yatırımlar ve şehirde kişi başına düşen gelir artmaktadır. Reform döneminde ekonomik büyüme kıyı bölgelerinde çok daha hızlı gerçekleşmiştir. 1980'li yıllar ve 1990'ların başında Guangdong eyaleti genel olarak İnci Nehri Deltası, en hızlı büyüyen bölge olmuştur.

Guangzhou'nun başkenti olduğu Guangdong Eyaleti ise fakir ve arka planda kalmış bir tarım bölgesiyken, Shenzen küçük bir balıkçı kasabası olarak bilinmektedir. Dönemin ÇHC Devlet Başkanı Deng Xiaoping'in "Açık Kapı Politikası" reformları ile bu bölgedeki sosyoekonomik koşullar bir anda değişmiştir. Çin anakarasının ticarete açılması ve Hong Kong'da maaşların yükselmesiyle, Hong Kong'taki pek çok imalatçı, ucuz işçilik, düşük arazi kirası ve işletme maliyetlerinden yararlanmak için Guangzhou ve çevresine akın etmeye başlamıştır. Böylece emek yoğun sektörlerdeki faaliyetler Çin anakarasında yapılırken yönetim, tasarım, AR-GE, kalite kontrol ve finans gibi yüksek katma değerli faaliyetler Hong Kong'da sürdürülmeye devam etmiştir. "Açık Kapı Politikası"nın etkisiyle 1980'lerde başta Shenzen olmak üzere Özel Ekonomik Bölgeler gelişmeye başlamıştır. Ekonomik yükselme, tüm bölgeye yayılmış ve Guangzhou, Shenzen, Dongguan, Shunde, Nanhai ve Zhongshan gibi yerleşim bölgelerinde hızlı bir şehirleşme süreci yaşanmıştır.

1992 yılı ile birlikte Deng Xiaoping'in bu bölgeye olan desteği daha da artmış, Çin'in iç bölgelerinden milyonlarca göçmen ve mevsimlik işçi daha iyi bir yaşam standardına sahip olmak için Guangzhou ve çevresine gelmeye başlamıştır. Lojistik üsleri, havaalanları ve metrolar bu bölgenin megapolleşmesine olumlu katkıda bulunmuştur.

Anılan bölgeden bahsedilirken “Çin ekonomisinin kalbi, atölyesi”, “ticaret merkezi”, “açık pazar”, “iş odaklı mantalite”, “güçlü üretim merkezi”, “ulaşım ve üretim altyapısı güçlü”, “makine, otomotiv, elektronik, mobilya, doğaltaş-mermer sektörleri” ifadeleri kullanılmaktadır. Özellikle Guangdong eyaleti, üretim, perakende satış, mevduat, patent başvurusu sayısı, ödenen vergi miktarı, dış ticaret, cep telefonu sayısı, internet kullanımı açısından Çin’de bir numaradır. Dünyanın ilk 500 şirketinin % 20’sinin ofisleri ve üretim kolları Guangzhou’da bulunmaktadır. Guangzhou’nun başkenti olduğu Guangdong eyaletinde 90 bin yabancı (fabrika) yatırımı, 3 bin temsilcilik ofisi vardır. Çin’in en büyük iç ticaret ve dağıtım merkezi olarak bilinmektedir. Guangzhou ve çevresinde kozmopolit bir yapı bulunmaktadır. Orta Doğulu, Afrikalı ve Latin işadamlarının yoğunluğu dikkat çekmektedir. Guangzhou’da Çin’in diğer şehirlerine nazaran Ortadoğu ve Afrikalı işadamlarını yoğun olarak görmek ve bu işadamlarına yönelik hizmet veren otel ve restoranlara rastlamak mümkündür. Guangzhou ve Shenzen’de 9 adet Türk restoranı ve 1 adet Türk pastanesi bulunmaktadır. Guangzhou ve çevresi adeta Çin Hükümeti tarafından az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için bir ticaret merkezi olarak konumlandırılmıştır.

DIŞ TİCARET

Genel Durum

1997–1998 yıllarında ortaya çıkan bölgesel finansal krizi takiben Vietnam, Asya dışına açılma ve yeni ihrac pazarları bulma gayreti içine girmiş ve büyük ölçüde başarılı olmuştur, Ülkede dış ticaret sektörü nispeten büyük bir hacme sahiptir. Gerek ihracat ve gerekse ithalat, kriz dönemleri hariç, genel olarak büyük bir artış trendindedir. 2014 yılında yaklaşık 150 milyar dolar olan ihracat 2015 yılında 162 milyar dolar, 2016 yılında ise 176 milyar dolar, 2017 yılında ise 254 milyar dolar olmuştur.

Çin'in Yıllara Göre Dış Ticareti

Dış Ticaret Değerleri	2015	2016	2017
İhracat(USD)	2.273.468	2.097.637	2.271.796
İthalat(USD)	1.679.564	1.587.921	1.840.957
Dış Ticaret Hacmi (USD)	3.953.032	3.685.558	4.112.753
Dış Ticaret Dendesi (USD)	593.904	509.716	430.839
İhracatın İthalatı Karşılama Oran (%)	169	163	123

Kaynak:ITC-Trade Map, 2017

Çin'in Başlıca Ülkeler İtibariyle İhracatı (Bin \$)

Sıra	Ülkeler	2015	2016	2017	Toplamdaki Pay %
	Toplam İhracat	2.273.468.224	2097.637.172	2271.796.142	100.0
1	ABD	409.979.244	385.677.759	431.664.273	19
2	Hong Kong	330.462.787	287.251.662	280.975.081	12,4
3	Japonya	135.616.443	129.268.487	137.368.622	6
4	G. Kore	101.286.384	93.707.103	102.834.413	4,5
5	Vietnam	66.017.020	61.094.097	72.117.144	3,2
6	Almanya	69.154.834	65.214.031	71.224.289	3,1
7	Hindistan	58.228.027	58.397.761	67.925.121	3
8	Hollanda	59.453.380	57.447.210	67.325.060	3
9	İngiltere	59.567.065	55.664.076	57.039.880	2,5
10	Singapur	51.942.440	44.495.953	45.668.183	2
11	Tayvan	44.893.438	40.227.594	43.934.720	1,9
12	Rusya	34.756.877	37.339.601	43.149.783	1,9
13	Malezya	43.980.387	37.660.167	41.999.160	1,8
14	Avustralya	40.306.509	37.282.497	41.582.543	1,8
15	Tayland.	38.290.804	37.182.731	38.780.758	1,7
...
28	Türkiye	18 607.841	16.686.641	18.143.520	0,8

Kaynak:ITC-Trade Map, 2018

Çin'in Başlıca Ülkeler İtibariyle İthalatı (Bin \$)

Sıra	Ülkeler	2015	2016	2017	Toplamdaki Pay %
	TOPLAM İTHALAT	1679.564.325	1587.920.688	1840.957.060	100.0
1	G. Kore	174.506.083	158.974.531	177.523.904	9,6
2	Japonya	142.902.573	145.670.688	165.494.647	9
3	ABD	148.693.056	135.120.133	154.839.684	8,4
4	Tayvan	143.204.215	138.847.227	154.796.770	8,4
5	Almanya	87.623.361	86.109.030	96.932.837	5,3
6	Avustralya	73.509.971	70.895.013	94.632.692	5,1
7	Brezilya	44.089.358	45.855.047	58.476.878	3,2
8	Malezya	53.277.331	49.269.637	53.961.162	2,9
9	Vietnam	29.831.745	37.171.604	50.374.166	2,7
10	Tayland	37.168.745	38.532.343	41.805.850	2,3
11	Rusya	33.258.663	32.260.148	41.351.921	2,2
12	Singapur	27.580.763	26.014.249	34.133.663	1,9
13	İsviçre	41.200.166	39.945.438	33.014.622	1,8
14	S. Arabistan	30.021.051	23.626.019	31.751.563	1,7
...
54	Türkiye	2.943.638	2.785.415	3.772.268	0,2

Kaynak:ITC-Trade Map, 2018

Çin'in Başlıca Ürünler İtibari ile İhracatı (Bin Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2015	2016	2017
	TOPLAM	2.273.468.224	2.097.637.172	2.271.796.142
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	212.570.058	201.364.563	219.421.769
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	137.210.906	125 006 320	142.184.062
8542	Elektronik entegre devreler	69.361.768	61.156.505	66.507.730
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça-aksesuarlar (kutu, kılıf vb)	28.853.747	25.856.350	32.942.651
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	28.178.547	28.230.880	31.486.964
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	28.258.328	28.276.090	31.049.571
9405	Diğer aydınlatma cihazları, ışıklı panolar, ışıklı tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve parçaları	35.662.322	29.970.636	29.003.718
9013	Sıvı kristalli tertibat, lazerler, diğer optik cihaz ve aletler	33.960.798	28.740.579	28.419.868
4202	Deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, evrak çantası, seyahat eşyası, kılıf vb.	28.201.561	24.923.194	26.882.582
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller	31.609.928	26.613.091	26.774.699
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	29.134.833	25.912.278	26.685.685
2710	Petrol. yağları.ve.bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	19.087.416	19.395.489	25 503 451
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	26.341.346	24.318.117	25.315.264
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	25.876.913	24.832.581	24.902 202
9503	Üç tekerlekli bisikletler, skuterler, oyuncak bebekler, diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bilmeçeler (puzzle)	15.663.715	18.382.560	24.261.407
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	23.643.776	21.866.910	23.469.132
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	21.406.247	20.882.871	22.172.823
6402	Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar	24.510.404	21.405.224	21.573.666
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar	18.805.140	18.323.908	19.623.468
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	21.142.660	18.702.218	18.087.143
3926	Plastikten diğer eşya	17.942.480	16.628.554	17.928.568
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar ve insan veya yük taşımaya mahsus benzeri gemiler	20.373.576	17.775.850	17.926.266

6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	19.718.754	17.627.993	17.325.002
8518	Mikrofonlar ve mesnetleri, hoparlör, kulaklık, mikrofon-kulaklık setleri, ses frekansı yükseltici setleri, amplikatörler	15.772.769	14.988.697	16.314.424
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	19.386.741	15.998.039	15.232.143
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	13.782.219	13.831.394	14.976.399
8415	Klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatı olanlar)	12.491.825	13.120.716	14.749.834
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	14.545.852	13.441.779	14.695.709
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	13.842.691	12.893.129	14.166.555
9504	Eğlence merkezleri için oyun eşyası, bilardo, kumarhane için özel masalar ve otomatik bowling oyun ekipmanları vb	10.519.578	10.862.535	14.046.918
8534	Baskı devreler	14.022.184	12.810.379	13.972.709
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar	12.322.648	12.676.001	13.652.580
6404	Dış tabanı kauçuk, plastik, tabii veya terkip yoluyla elde edilen kösele ve yüzü dokumaya elverişli maddelerden ayakkabı	12.915.689	12.465.060	13.530.805
8529	Sadece veya esas itibarıyla 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar	11.342.843	11.469.941	13.080.038
7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar (kaplanmış olanlar)	10.856.367	10.477.889	12.351.035
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	11.384.733	11.412.536	12.132.206
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	14.205.231	12.461.537	12.025.182
8507	Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil)	10.345.143	10.158.801	11.670.344
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallerle kaplama metallere)	18.547.454	13.039.414	11.075.906
8543	Kendine has fonksiyonlu diğer elektrikli makina ve cihazlar	8.962.369	9.016.325	10.885.030

Kaynak:ITC-Trade Map, 2018

Tablo 6: Çin'in Başlıca Ürünler İtibariyle İthalatı (Bin \$)

GTİP	ÜRÜNLER	2015	2016	2017
	TOPLAM İTHALAT	1.679.564.325	1.587.920.688	1.840.957.060
8542	Elektronik entegre devreler	230.657.123	227.616.904	258.559.727
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	134.342.874	116.660.748	162.191.057
2601	Demir cevherleri ve konsantreleri	57.393.061	58.032.584	76.165.460
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dâhil)	44.212.268	44.005.218	49.940.232
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	48.418.939	45.899.865	47.795.304
1201	Soya fasulyesi	34.790.413	33.981.149	39.627.274
9013	Sıvı kristalli tertibat, lazerler, diğer optik cihaz ve aletler	46.341.132	37.981.021	37.177.141
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	24.894.765	23.002.120	33.001.940
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller	29.351.070	27.865.658	27.871.890
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	23.350.726	25.468.891	27.076.415
2603	Bakır cevherleri ve konsantreleri	18.780.896	20.888.054	26.107.243
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	26.057.975	25.766.121	26.023.959
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dâhil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	23.609.561	20.432.497	23.725.272
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	20.936.129	18.118.094	20.626.408
2902	Siklik hidrokarbonlar	16.479.175	15.625.742	19.843.506
8486	Yarı iletken disklerin, külçelerin, entegre devrelerin vb imalatında kullanılan makine ve cihazlar; aksam-parça-aksesuar	12.491.142	14.033.544	19.647.951
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	10.137.073	11.510.310	18.522.785
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	13.036.808	14.090.321	17.157.314
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	14.963.867	14.046.432	16.943.483
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	14.138.221	14.199.566	15.506.406
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça-aksesuarlar (kutu, kılıf vb)	16.715.645	13.313.503	14.681.695
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	14.240.150	11.157.369	14.473.295
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	8.975.364	9.519.940	12.367.462
8529	Sadece. Veya esas itibariyle 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar	7.429.189	9.376.510	12.271.518

2905	Asiklik alkoller ve bunların halojenlenmiş, sülfolanmış, nitrolanmış veya nitrozalanmış türevleri	10.226.468	8.456.265	11.795.565
4703	Sodali veya sülfatlı kimyasal odun hamuru	9.868.407	9.372.373	11.766.890
8534	Baskı devreler	12.145.137	10.305.354	11.582.045
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	11.757.693	10.801.650	11.111.742
9031	Diğer ölçme veya muayene alet, cihaz ve makinaları; profil projektörleri	8.827.369	9.751.616	10.975.338
2707	Yüksek sıcaklıkta taşkömürü katranının damıtılmasından elde yağlar ve diğer ürünler	5.664.851	8.715.344	10.329.216
4407	Uzunlamasına kesilmiş, biçilmiş ağaç; kalınlık > 6 mm	7.504.844	8.137.759	10.064.655
4403	Yuvarlak ağaçlar	8.063.599	8.085.187	9.925.446
7404	Bakır döküntü ve hurdaları	8.386.896	6.175.252	9.152.484
8532	Sabit, değişken veya ayarlanabilir (ön ayar yapılabilir) elektrik kondansatörleri	10.213.918	8.030.120	8.684.355
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialisterler, vb. (ilk şekilde)	8.248.668	7.555.637	8.633.415
4002	Sentetik kauçuk veya sıvı yağlardan türetilen taklit kauçuk (ilk şekillerde veya levha, tabaka, şerit halinde)	3.893.501	5.356.034	8.473.651
9027	Fiziksel-kimyasal analiz alet-cihazlar; akışkanlık, genleşme vb ölçü cihazlar; ısı-ışık-ses ölçme cihazları; mikrotomlar	6.603.190	7.262.128	7.945.407
7102	Elmaslar (işlenmiş olsun olmasın, fakat mihlanmamış veya takılmamış)	7.451.004	7.660.205	7.874.949
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	7.172.972	6.973.785	7.666.781
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	8.238.087	7.196.173	7.652.379

Kaynak: ITC-Trade Map, 2018

TÜRKİYE İLE TİCARET**Türkiye-Çin Dış Ticaret Değerleri (Milyon Dolar)**

Yıl	İhracat \$	İthalat \$	Hacim	Denge
2007	1.040	13.234	14.274	-12.195
2008	1.437	15.658	17.095	-14.221
2009	1.599	12.677	14.276	-11.077
2010	2.269	17.181	19.450	-14.912
2011	2.466	21.693	24.160	-19.227
2012	2.833	21.295	24.128	-18.462
2013	3.601	24.686	28.287	-21.085
2014	2.861	24.918	27.779	-22.057
2015	2.415	24.873	27.288	-22.459
2016	2.328	25.441	27.769	-23.113
2017	2.936	23.371	26.307	-20.435
2017*	2.117	17.154	19.271	-15.037
2018*	2.209	16.670	18.879	-14.461

Kaynak: Trade Map (2018)

9 Aylık veriler

İHRACAT**Tablo: Türkiye'nin Çin'e İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)**

GTİP	ÜRÜNLER	2015	2016	2017
	TOPLAM İHRACAT	2 414 932	2 328 044	2 936 041
2515	Mermer ve traverten, ekosin, su mermeri, kireçli taşlar	725 974	727 950	943 353
2610	Krom cevherleri ve konsantreleri	186 003	204 346	257 860
2528	Tabii boratlar ve bunların konsantreleri	108 305	104 715	127 966
2616	Kıymetli metal cevherleri ve konsantreleri	114 744	126 639	124 665
2607	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	117 258	63 151	109 178
2603	Bakır cevherleri ve konsantreleri	111 212	74 171	68 385
7322	Demir veya çelikten elektriksiz merkezi ısıtmaya mahsus radyatör, motorlu hava püskürtücüler, bunların aksam-parçası	22 060	28 345	44 772
5101	Yün ve yapağı (kardesiz/taranmamış)	28 442	14 012	42 375
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	25 697	33 687	37 773

8403	Merkezi ısıtma kazanları (84.02 pozisyonundakiler hariç)	28 196	33 455	36 824
2008	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleri	17 784	19 613	34 426
7501	Nikel matları, nikel oksit sinterleri ve nikel metalürjisinin diğer ara ürünleri	1 409	13 728	33 987
4805	Diğer kağıt ve kartonlar (kuşe edilmemiş veya sıvanmamış, rulo veya tabaka halinde)	1	217	22 549
1507	Soya yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	0	8 647	21 065
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	23 090	15 894	20 832
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	27 189	23 338	20 209
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	9 427	11 622	17 940
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. ı geçenler)	12 839	13 743	17 825
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar, elektrikli olmayan şofbenler veya depolu su ısıtıcıları	266	6 103	16 378
3207	Seramik, emaye veya cam sanayinde kullanılan boya, sır, cila vb.	10 270	12 067	15 571
6109	Tiştörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	8 820	12 813	15 035
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	0	0	14 426
4016	Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan diğer eşya	7 063	9 463	13 964
4302	Dabaklanmış, aprelenmiş kürkler	19 049	15 831	13 500
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	1 935	7 037	12 958
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	11 350	4 429	12 697
1101	Buğday unu/mahlut unu	5 114	11 513	12 616

2004	Diğer sebzeler (sirke/asetik asitten başka usulde hazırlanmış veya konserve edilmiş) (dondurulmuş)	18	5 556	12 368
7202	Ferro alyajlar	578	38 148	12 008
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	10 516	11 450	11 929
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	10 888	10 898	11 805
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	3 924	7 376	11 028
2601	Demir cevherleri ve konsantreleri	6 846	7 248	10 999
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	5 717	9 104	10 987
9032	Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları	8 223	11 172	10 947
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar (bağlantı elemanlarıyla birlikte olsun olmasın)	4 643	8 565	10 745
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	4 762	5 570	9 892
6815	Taştan ve diğer minerallerden eşya	12 007	9 597	9 823
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dahil)	6 810	11 853	9 473
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	7 210	9 076	9 463

Kaynak: TradeMap ,2018

İTHALAT

Tablo: Türkiye'nin Çin'den İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2015	2016	2017
	TOPLAM İTHALAT	24 873 452	25 441 433	23 370 849
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	2 958 983	3 222 379	2 829 038
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	1 394 110	1 125 898	1 271 186
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	450 808	546 855	594 535
8529	Sadece veya esas itibarıyla 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar	464 710	382 752	537 294
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	373 588	357 131	413 835
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	309 974	281 276	381 417
9503	Üç tekerlekli bisikletler, skuterler, oyuncak bebekler, diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bilmeceler (puzzle)	304 478	370 598	352 782
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar	277 987	284 387	335 071
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	247 236	293 041	308 088
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller	361 990	2 089 965	272 160
7219	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. veya fazla olanlar)	110 950	105 958	265 757
8501	Elektrik motorları ve jeneratörler [elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları hariç]	226 993	213 701	252 046
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	224 008	250 463	241 014
8415	Klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatlı olanlar)	130 952	181 871	236 158

9405	Diğer aydınlatma cihazları, ışıklı panolar, ışıklı tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve parçaları	391 264	242 945	210 144
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	190 477	178 821	203 924
3926	Plastikten diğer eşya	211 821	208 733	197 347
8428	Kaldırma, elleçleme, yükleme, boşaltma makinaları (asansörler, yürüyen merdivenler, konveyörler, teleferikler gibi)	168 900	175 727	188 032
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	212 984	186 321	185 259
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	154 203	150 727	179 148
8479	kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar	121 939	626 645	166 784
7225	Diğer alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla)	275 135	116 789	160 446
8431	Özellikle 84.25 ila 84.30 pozisyonlarındaki makina ve cihazlar ile birlikte kullanılmaya elverişli aksam ve parçalar	95 034	147 126	160 012
8477	Kauçuk veya plastiğin işlenmesine veya kauçuk veya plastikten eşyanın imaline mahsus diğer makina ve cihazlar	158 933	146 327	157 209
4810	Bir veya iki yüzü kaolin (çin kili) veya diğer inorganik maddeler ile sıvanmış kağıt ve kartonlar	137 522	151 249	152 962
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar ve insan veya yük taşımaya mahsus benzeri gemiler	13 544	2 699	152 944
7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tirfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar vb eşya	191 724	177 439	151 893
8480	Metal dökümhaneleri için dereceler; döküm plakaları; döküm modelleri; metaller, karbürler, cam, plastik vb için kalıplar	113 460	100 817	149 994
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	129 141	131 507	148 887
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	122 223	127 789	148 398

3920	Plastikten diğ er levha, plaka, ş erit, film, folye (gözeneksiz)	129 849	123 866	144 844
3204	Sentetik organik boyayıcı maddeler, fluoeranlı aydınlatma maddeleri veya lüminofor olarak kullanılan organik ürünler	155 977	133 732	140 493
8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, yol silindirleri vb	59 427	84 697	138 253
5504	Suni devamsız lifler (iş lem görmemiş)	114 280	183 076	137 353
8507	Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil)	121 258	135 771	136 573
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar	237 801	115 307	130 838
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	103 432	116 461	129 323
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	125 799	120 035	127 537
8603	Kendinden hareketli demiryolu veya tramvay vagonları	16 034	30 106	125 855
8518	Mikrofonlar ve mesnetleri, hoparlör, kulaklık, mikrofon-kulaklık setleri, ses frekansı yükseltici setleri, amplikatörler	103 641	102 739	123 284

Kaynak: TradeMap, 2018

Birliğimiz iş tgaline giren ürünler için Çin ithalat rakamları tablolarda gösterilmektedir.

GTİP:72 ÇİN'İN DEMİR-ÇELİK İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER (Bin\$)

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
TOPLAM	21.167.203	18.152.468	16.917.769	21.475.574	22.377.160
Japonya	7.681.224	5.963.487	5.139.315	5.979.459	5.700.462
G.Kore	4.313.877	3.391.451	3.350.833	3.660.988	3.538.248
Endonezya	26.900	302.591	938.158	2.108.494	2.929.454
Tayvan	1.841.932	1.387.756	1.225.151	1.468.454	1.418.308
G.AfriKa	1.312.123	1.699.124	1.427.915	1.601.727	1.387.053
Almanya	1.036.258	764.851	739.098	978.395	1.171.682
Kazakistan	411.596	467.757	724.347	823.908	927.713
Brezilya	618.456	633.739	539.714	665.632	908.671
YeniKaledonya	272.794	305.207	258.450	391.398	695.646
İsveç	450.207	469.337	379.508	469.386	521.580
Türkiye	9.609	33.555	17.622	45.910	9.432
41.sıra					

Çin'in demir-çelik sektöründe başlıca ticaret ortakları Japonya, Güney Kore, Endonezya ve Tayvan'dır. Çin'in en fazla demir-çelik ithalatı yaptığı ülke toplam ithalattan aldığı %26 pay ile Japonya olmuştur. Japonya'yı sırasıyla %16 pay ile G.Kore ve %13 pay ile Endonezya takip etmektedir. Türkiye, Çin'in demir-çelik ithalatından aldığı %0,04 payla 41. sırada yer almaktadır.

GTİP:73 ÇİN'İN DEMİR-ÇELIKTEN EŞYA İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER (Bin\$)

Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018
TOPLAM	11.787.462	10.077.417	9.576.174	10.020.271	10.761.902
Japonya	2.449.922	1.939.477	2.142.955	2.407.123	2.556.512
Almanya	2.296.469	1.750.179	1.685.422	1.857.635	1.981.010
G.Kore	1.235.566	1.322.510	1.155.454	1.089.781	1.279.688
ABD	1.319.370	1.189.028	1.040.389	1.172.840	1.249.183
Tayvan	527.788	525.535	541.935	645.829	698.985
Çin	535.363	514.327	0	536.693	516.548
İtalya	486.324	380.435	363.782	398.305	426.736
Fransa	514.246	375.030	380.425	308.104	315.623
İngiltere	195.982	170.516	138.488	145.174	173.057
İspanya	154.942	96.502	189.759	180.755	154.439
Türkiye 14.sıra	51.639	60.199	68.929	89.531	92.697

Çin'in en fazla demir-çelikten eşya ithalat yaptığı ülke, demir-çelik sektöründe olduğu gibi toplam ithalattan aldığı %24 pay ile Japonya olmuştur. Japonya'yı sırasıyla %18 pay ile Almanya ve %12 pay ile G.Kore takip etmektedir. Türkiye'nin Çin sektör ithalatından aldığı pay oldukça azdır. Türkiye, demir-çelikten eşya ithalatından aldığı %1 payla 14. sırada yer almaktadır.

GTİP:74 ÇİN'İN BAKIR-BAKIRDAN EŞYA İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER (Bin\$)

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
TOPLAM	1.494.596	1.712.099	1.822.023	1.979.260	2.469.307
G.Kore	197.821	313.840	424.150	475.013	634.126
Çin	197.739	281.105	301.453	236.051	307.452
Japonya	227.975	217.418	192.608	199.778	277.819
Tayland	77.853	86.080	92.430	103.000	239.625
Endonezya	161.440	207.706	196.282	252.189	233.323
Kongo	2.050	16.733	29.690	40.395	147.584
Avustralya	73.112	95.386	107.518	117.716	128.337
Tayvan	96.577	97.087	89.219	104.416	119.963
Şili	172.032	172.771	107.655	90.047	80.874
G.Afrika	2.628	6.781	18	3.184	79.842
Türkiye 45.sıra	53	113	2.254	1.728	776

Çin'in en fazla bakır ve bakırdan eşya ithalatı yaptığı en büyük ticaret ortağı ülke toplam ithalattan aldığı %21 pay ile Şili olmuştur. Şili'yi sırasıyla %8 pay ile Zambiya ve Japonya izlemektedir. Türkiye, 114,8 milyon \$ ithalat ile 45. sırada yer almaktadır.

GTİP:76 ÇİN'İN ALÜMİNYUM VE ALÜMİNYUMDAN EŞYA İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER (Bin\$)

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
TOPLAM	8.039.030	6.929.554	5.946.234	6.618.070	6.641.146
ABD	1.589.543	1.313.401	1.069.967	1.200.762	1.234.202
Japonya	908.711	849.495	871.616	988.554	1.148.460
G.Kore	1.061.854	977.050	769.977	771.833	938.942
Almanya	451.730	393.890	300.636	318.921	382.507
Hong Kong	646.432	450.045	414.091	490.416	374.643
Tayvan	347.127	416.926	376.023	345.075	351.638
İngiltere	211.850	192.626	207.366	257.605	243.552
Kanada	106.356	88.207	64.632	88.553	217.013
Avustralya	671.253	530.429	408.139	362.487	201.265
Çin	377.461	302.476	0	210.456	168.631
Türkiye 44.sıra	717	1.466	4.300	2.706	2.356

Çin'in en fazla alüminyum ve alüminyumdan eşya ithalatı yaptığı ülke toplam ithalattan aldığı %33 pay ile ABD olmuştur. ABD'yi sırasıyla %25 pay ile Japonya; %11 pay ile G.Kore takip etmektedir. Türkiye, 2,3 milyon \$ ithalat ile 44. sırada yer almaktadır.

Alt ürün gruplar bazında Çin'in Demir-Çelik ve demir-çelikten eşya ithalatı aşağıdaki tablolarda detaylı gösterilmiştir.

GTİP:72 ÇİN DEMİR-ÇELİK İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER Bin \$

GTİP KODU	Ürün	2014	2015	2016	2017	2018
'7202	Ferro-alloys	3.784.319	4.606.318	4.619.078	6.453.954	6.088.375
'7208	Flat-rolled products of iron or non-alloy steel, of a width >= 600 mm, hot-rolled, not clad, ...	2.300.607	1.783.164	1.764.023	2.065.811	2.384.497
'7210	Flat-rolled products of iron or non-alloy steel, of a width >= 600 mm, hot-rolled or cold-rolled	3.150.196	2.465.715	2.303.484	2.416.388	2.210.805
'7219	Flat-rolled products of stainless steel, of a width of >= 600 mm, hot-rolled or cold-rolled	1.290.834	1.104.671	893.377	1.405.127	2.150.994

'7225	Flat-rolled products of alloy steel other than stainless, of a width of >= 600 mm, hot-rolled ...	2.229.794	1.870.287	1.732.334	1.994.284	2.015.658
-------	---	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

GTİP:73 ÇİN DEMİR-ÇELİKTE EŞYA İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER Bin \$

GTİP KODU	Ürün	2014	2015	2016	2017	2018
'7318	Screws, bolts, nuts, coach screws, screw hooks, rivets, cotters, cotter pins, washers, incl. ...	3.287.575	2.848.018	2.938.040	3.120.967	3.220.670
'7326	Articles of iron or steel, n.e.s. (excluding cast articles)	2.322.747	2.093.421	2.129.977	2.278.987	2.481.163
'7304	Tubes, pipes and hollow profiles, seamless, of iron or steel (excluding products of cast iron)	1.475.582	1.169.771	985.062	907.872	961.933
'7307	Tube or pipe fittings "e.g. couplings, elbows, sleeves", of iron or steel	842.251	750.906	666.767	764.275	894.889
'7320	Springs and leaves for springs, of iron or steel (excluding clock and watch springs, springs ...)	606.697	511.011	523.766	574.765	602.637

PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Dağıtım Kanalları

Çin pazarına ihracat yapmak isteyen firmaların önünde iki temel seçenek bulunmaktadır. Çinli ticaret firmaları veya aracılar ile temas kurmak ve bir temsilcilik bürosu yoluyla kendi satışlarını düzenlemektir. Çin'de bir aracı bulmak çok kolay olmayan bir işlemdir. Zira ithalat/ihracat yetkisi ile yeterli pazar tecrübesinin birlikte bulunduğu aracılar bulmak zordur. Yabancı firmaların doğrudan Çin pazarında ticarete katılmaları yasaktır. Bu firmaların yalnızca Çin'de yaptıkları üretimin belli bir kısmını pazarlama hakları vardır. Çin dahilinde dış ticaret faaliyetinde bulunan Çinli firmalar özel izne sahip olmak zorundadır. Son zamanlarda ortaya çıkan çok sayıda yerel satış aracıları, büyük ticaret firmaları yanında faaliyet göstermekte ve iç dağıtım ve pazarlama işlemlerini takip etmektedir.

Ancak bunların ithalat/ihracat yapma yetkisi bulunmayabilmektedir.

Çin pazarına girmenin bir başka yolu, bu pazara teknoloji transferi yapmak veya buna dair söz vermektir. Böylesi bir teknoloji transferinin gelecekte Çinli rakipler doğuracağı düşünüldüğünden, çoğu firma gelecekte teknolojisini yenileme sözü vererek lisans elde etmeyi seçmektedir.

Büyükülüğü ile göz kamaştıran bir piyasa olan Çin pazarında yer edinmek ve dağıtım kanalları oluşturmak isteyen yabancı firmaların sıklıkla kullandığı bir yol olarak franchising gittikçe önem kazanmaktadır. Henüz bağımsız bir franchising yasası çıkarılmamıştır. Ancak yabancı firmalar çeşitli franchising metodlarını kullanarak çok yönlü dağıtım kanalları oluşturmaktadır. Çin perakende pazarında giderek artan sayıda yabancı firma ortak yatırımlar yoluyla yer almaktadır. Çin, halen deneme bazında 15 kadar ortak girişime perakende mağazası açma ve ithalat/ihracat yapma yetkisi tanımıştır. Bu uygulamanın genişletilmesi beklenmektedir.

Bir temsilcilik bürosu açmak, yapılan işin kontrolünün Çinli ortakların eline geçmesini önleyen ve böylece yabancılara avantaj sağlayan bir uygulamadır. Bu şekilde pazara girilmesi sayesinde yabancı firma, satış ekibi üzerinde daha fazla kontrol sahibi olmakta ve teknik uzman ekibini en verimli şekilde kullanabilmektedir. Ayrıca farklı bölgelerde farklı pazar ve ticaret gelenekleri oluşmuş olduğundan birden fazla temsilci/firma ile çalışmanın uygun olabileceği düşünülmektedir.

Çin pazarında başarı elde etmek için Çinli partnerin önemi oldukça büyüktür. İyi bir partner, komünist yönetimin alışkanlıklarından kurtulamamış, bürokratik zihniyetli devlet yetkilileriyle kurulacak ilişkiler sayesinde engellerin daha kolay aşılmasını sağlayabilecektir. Ayrıca partnerin amacının iç pazarda yer elde etmek olmasına ve kolay yoldan Çin'den ihracat yoluyla döviz kazanmak olmamasına dikkat edilmelidir.

Tüketici Tercihleri

Çin pazarının önemli bir özelliği olarak, malların pazarlanması konusunda kişisel ilişkilerin büyük öneme sahip olduğu bilinmektedir. Gerek tüketiciler, gerekse aracı durumunda olan kişiler açısından tanıdık kişilerle alışveriş yapmak ve onların ürünlerini tercih etmek önemli bir kültür faktörüdür. Tüketici ile firma arasında reklamlar aracılığıyla tanışıklık kurulması bu bakımdan da önem kazanmaktadır.

Çin'in son yıllardaki tüketici eğilimlerinde etkileyen en önemli faktörlerden biri sayıları 200 milyonu bulan üst gelir grubundaki tüketicilerdir. 1,3 milyar nüfusa sahip Çin'de 400 milyon Çinlinin kişi başına düşen yıllık geliri satın alma gücü paritesine göre 8 bin \$'dır. Bu kesimin gelirlerinin önümüzdeki 5 yılda da her yıl ortalama % 16 büyüyeceği tahmin edilmektedir. Çin'de özellikle bu kesimdeki tüketim eğilimlerinde tutumluluktan hedonizme (hazcılık) geçiş görülmektedir. Lüks yaşam biçimi eskiden yolsuzluk, çöküş ve eşitsizlik anlamına gelirken şimdilerde bireyin karakteristik özelliklerinden biri olarak kabul edilmektedir. Çinliler eskiden sosyal yaşamda kendi aidiyetlerini gayrimenkul ve araçlarla kanıtlarken bu listeye artık hazır giyim ve mücevherat da eklenmiştir.

Kısacası, lüks tüketim artık zenginliğin ve sosyal statünün bir göstergesi olarak sayıldığından bir bireyin maddi durumunda ani bir yükseliş olduğunda onun lüks harcama yapması birey için gayet normal bir ihtiyaç olarak görülmeye başlamıştır. Morgan Stanley uzmanlarından Claire Kent de bu değişimi şu sözleriyle desteklemiştir: "Çinliler lüks tüketim için doğmuşlardır. Çin'de sınıf atlamak lüks tüketimi beraberinde getirir." Bahse konu gelir grubunun tükettiği ürünler hem kalite olarak hem de fiyat olarak ABD ve Avrupa'daki benzerleriyle aynı göstergelere sahiptir. Diğer taraftan, uluslararası şirketler/markaların bu pazara hakimiyeti her geçen gün

artmaktadır. Çin'de bu yüksek gelirli kesim dünya çapında tanınan ve büyük saygınlığa sahip yabancı markaları tercih ederken, orta gelirli kesim Hong Konglu markaları tercih etmektedir.

Çin'deki tüketici eğilimlerini belirleyen en önemli faktörlerden bir diğeri ise genç nüfustur. Bu hedef kitle; savurgan, genç, iyi eğitilmiş, varlıklı, sosyal ve yeni ürünlere ilgilidir. Bu gençler zengin gruptan olmamalarına rağmen bu sınıftakiler gibi lüks harcama yapabilmektedirler. Örneğin, bu gruptakiler en zengin gruptakiler gibi çok ünlü bir markanın sattığı çantaya 700 \$ bütçe ayıramamakla beraber daha az tanınır bir markaya 270 \$ ayırarak psikolojik tatmin sağlayabilmektedirler. Bu alışkanlık marka bağımlılığını ikinci plana itmiştir. Geçtiğimiz yıllarda bu genç kesim için marka isminden ziyade, moda uygun ve yenilikçi ürünlerin yanı sıra fiyatı uygun ürünler birinci tercih sebebi olmuştur. Bu açıdan son moda ürünlerde gençlerin karşılayabileceği fiyatlardaki ürünlerle pazara girmek önem arz etmektedir. Bu paralelde Çinli gençlerin modayı yakından takip edip yeni trendlere oldukça hızlı bir şekilde uyum sağladıkları ve tüketim alışkanlıklarını bu doğrultuda geliştirdikleri gözlemlenmiştir. Bahse konu gençlerin alım davranışlarının değişken olduğu ve bunun devamlı takip edilmesi gerektiğinin farkına varılmalıdır. Bu açıdan Çin pazarına girecek firmaların bu genç tüketicilerin satın alma davranışlarını rakiplerinden daha hızlı yakalayıp daha verimli ve dinamik bir pazar bilincine sahip olmaları gerekmektedir. Çinli gençlerin bir diğer önemli özelliği ise başkasında olmayana giyme ve kendine özgü bir giyim tarzı oluşturma güdüsüne sahip olmalarıdır.

Bu alanda gerekli stratejik yaklaşımlar sergilenirse genç tüketicilerin en çok tercih ettiği markalardan birisi olmak hiç de zor olmayacaktır.

Son yıllardaki eğilimlerde görülen değişimlere rağmen tüketim malları açısından temel belirleyicilerden birisi halen ürünün fiyatıdır. Çin'de, gittikçe büyüyen ve yüksek fiyatlı statü ürünlerini almaya gücü yetebilen bir orta sınıf bulunmaktadır. Ancak çoğu Çinli tüketici, fiyatlar konusunda hala çok hassastır ve ucuz ürünü seçmektedir. Bazı durumlarda satış sonrası hizmet ve oldukça yüksek ürün kalitesi gibi etkenlerin fiyat faktörünün önüne geçtiği görülse de, çoğu ürün için temel belirleyici fiyat olmaktadır.

Yabancı ürünleri ilgilendiren ve tüketici tercihlerini etkileyen önemli bir dezavantaj, bu ürünler için yabancıların satış sonrası ve destek hizmetleri verememeleridir. Bu durumda yabancı firmaların Çinli ortak bulması ve bu kişileri satış sonrası ve destek hizmetleri için kullanmaları gerekmektedir. Ne var ki, pek çok yabancı firma, bu yolla sağlanan hizmetler üzerinde yeterli kontrol sağlayamadığını ve tüketicinin güvenini kaybettiklerini belirtmektedir. Sözleşme yapılan servis kurumlarının yeterli hizmeti vermesi Çinli tüketicilerin tercihlerini doğrudan etkileyebilecektir.

Reklam ve Promosyon

Gerek geniş kitleyi hedef alan, gerekse spesifik bir sanayi alanındaki müşteriyi kapsayan reklamların Çin pazarındaki potansiyel müşteriler üzerinde etkili olduğu görülmüştür. Muhtemel reklam araçları arasında yayınlar, radyo, televizyon, billboard, sponsorluk gibi araçlar kullanılabilir. Ülkede Çin ya da yabancı kaynaklı pek çok reklam kuruluşu mevcuttur. Reklam politikaları devlet tarafından belirlenmektedir. "En yüksek düzey, en iyi" gibi ifadelerin reklamlarda kullanılması kesinlikle yasaktır. Ayrıca ticaret sergileri ve fuarlar Çin'de yaygın olarak kullanılmaktadır. Çin'de tüketici eğilimlerini yönlendirmede en önemli

araçlardan biri promosyondur. Promosyon sadece stokları eritmek için değil satış psikolojisi olarak da kullanılmaktadır. Yapılan araştırmalarda Çinlilerin en son kıyafet satın alımlarının sebepleri olarak; mevsim geçişlerinde (% 35), tatil için(% 28), yeni ürün(% 23), iyi hizmet ve davranış sonucu(% 9), outlet ürünü (% 6) olarak belirlenmiştir. Mevsim geçişlerinde ve tatil dönemlerinde en çok promosyonun yapıldığı düşünüldüğünde yaklaşık her üç Çinliden ikisinin promosyon dönemlerinde kıyafet satın aldığı görülmektedir.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Hali hazırda yürürlükte olan yasalara göre ürünler belli standartları karşılamak zorundadırlar. Standartlara göre kalite belgesi verilen bir ürün üzerine güvenlik etiketi yapıştırılmaktadır. Kullanılan standartların kodları, seri numaraları ve isimleri ürün üzerine basılmış veya teknik kullanım kılavuzu ile ambalaj üzerine yazılmış olmalıdır. Çin pazarında satılan tüm ürünler üzerinde Çince olarak; Ürün ismi, üretici ismi, adresi, temel katkı maddeleri ile bunların miktar ve özellikleri ile birlikte, satış ve kullanım için ayrı ayrı üretim ve son kullanma tarihleri, ürünün yanlış kullanımını önlemeye yönelik ve buna bağlı tehlikeleri kapsayan açıklayıcı uyarılar, uygun taşıma ve depolama ile ilgili talimatlar yer almalıdır.

Ayrıca ithal edilen gıda ürünleri üzerinde ürünün güvenli olduğunu gösterecek lazer stiker bulunması istenmektedir.

Anlaşmazlıkların Çözümü

Çin’de iş yapan yabancıların, bir anlaşmazlığın çözümü için başvurabilecekleri üç temel yol bulunmaktadır: Arabuluculuk, ticaret hukukuna tabi davalar ve tahkimdir. Tahkim (arbitration) en çok başvurulan yöntemdir. Uluslararası ticaret işlemleri ve taşımacılık konularındaki sorunlar için kullanılan tahkim yöntemi, anlaşmazlığın taraflarından birisi farklı ülkeye mensup olduğu, ya da yabancı menfaatler söz konusu olduğu durumlarda geçerli olmaktadır. Örneğin taraflardan birisi Çinli, diğeri Türk ise ve bu kişilerin iş yaptıkları esas ülkeleri Çin ve Türkiye ise bu yöntemle başvurulabilecektir. Uluslararası ekonomik ve ticari ilişkilerden doğan anlaşmazlıkların çözümü ile ilgilenen, başvurulabilecek tahkim kurumlarından birisi, Çin Uluslararası Ekonomik ve Ticari Tahkim Komisyonu’dur. Özellikle denizcilik konularını kapsayan anlaşmazlıklarla ilgilenen kurum ise Çin Denizcilik Tahkim Komisyonu adını alır.

Aşağıda bu kurumun İngilizce adı, adresi, telefon ve faksları verilmiştir.

China International Economic and Trade (Maritime) Arbitration Commission 6, Beisanhuan E. Road, Beijing, China

Postcode:100028

Tel: (8610) 64664433- 64677395

Faks: (8610) 64677335

Çin pazarında teknoloji lisansı almak, temsilcilik bürosu açmak gibi tüm işlemler Çin yasalarına göre işlediğinden, hukuki yardım almak bir zorunluluk olmaktadır. Gerektiğinde

yararlanılabilecek avukatlık, muhasebe ve danışmanlık hizmetleri henüz gelişme aşamasındadır. Halen yabancı avukatların Çin’de faaliyeti mümkün değildir. Ancak uzun yılların Çin tecrübesine sahip kimi batılı hukuk firmaları son derece yararlı olabilmektedir. Muhasebe kuruluşları da özellikle vergi konularında fizibilite çalışmaları ve muhasebe sistemlerinin hazırlanmasında hizmet sunmaktadır.

Ulaştırma ve Taşımacılık Maliyetleri

Global kriz yük taşımacılığını da etkilemiş bulunmaktadır. Bu çerçevede:

- Kuru yük taşımacılığı mal talebinin yavaşlamasından etkilenmiştir.
- Konteynır taşımacılığı daha az zarar görse de, Çin’in ihracatı ile paralel bir seyir izlemektedir.

Özellikle kuru yük taşımacılığı Çin’in mal ve hammadde talebi nedeniyle son yıllarda önemli bir büyüme göstermiştir. Bu dönemde; örneğin Çin’in çelik tüketimi nedeniyle dünya’da demir cevheri yükünün yaklaşık %50’si Çin’e yönelmiştir. Çin’in ithal talebi dünya deniz taşımacılığı sektörünün büyüme eğilimine girmesine yol açmıştır.

Bu durum sektörde yeni yatırımların yapılması ile birlikte navlun fiyatlarının yükselmesine de yol açmıştır. Ancak ABD’de başlayarak Avrupa ve diğer bölgelere yayılan küresel kriz mal talebini azaltmıştır. Özellikle inşaat ve otomobil sektörlerindeki düşüş, bağlantılı sektörlerde de zincirleme etkiler yaparak kuru yük taşımacılığına konu olan malların talebini önemli ölçüde azaltmıştır. Olimpiyat sonrası Çin ekonomisinin yavaşlaması da durumu kötüleştirmiştir.

Çin’in kuru yük taşımacılığında önemli bir paya sahip olan demir cevherinin Brezilya’dan olan alımını askıya alması sonucu Brezilya-ÇİN hattında taşıma hacminin daralmasıyla boşa çıkan gemi sayısı görece artmıştır. Özetle Çin’in ve global krizden etkilenen diğer ülkelerin ithalatında yaşanan daralma dünya deniz taşımacılığının global krizden dolayı da olsa etkilenmesine yol açmıştır.

Kamu İhaleleri

Çin ekonomik sisteminde devletin belirleyici rolünün sürdürülmesi hedeflenmektedir. Önemli altyapı ve benzeri projeler yıllar öncesinden planlanmaktadır.

Normalde oldukça pahalıya mal olan bu projeler ile birlikte DTÖ’nün Devlet Satın Alımları Anlaşmalarına (GPA) dahil olmasının Çin için bir avantaj olduğu söylenebilir. Çin’in GPA’ya dahil olması bu alandaki uygulamaların daha sağlam ve tarafsız bir hale gelmesi açısından da avantajlı görülmektedir.

İŞİNSANLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Çin'deki iş gelenekleri arasında soyadının önce kullanılması önemlidir. İş toplantıları sırasında kart alınıp verilmesi doğal bir uygulamadır. Kartın bir yüzünün Çin harfleriyle yazılmasının uygun olacağı düşünülmektedir.

İş toplantıları için, gerek kamu kurumlarında, gerekse büyük şirketlerde özel salonlar kullanılır. Toplantılar resmi bir havada geçer ve oturulan yerler protokole göre belirlenir. En üst düzey Çinli katılımcının, en üst düzey misafiri kendi sağına oturtması yaygın bir uygulamadır. Dakik olmak önemlidir. Toplantı sırasında her iki taraf kısa bir tanışma ve açış konuşması yapar. Önemli olan ise, bundan sonraki kısımda Çinli taraf önce söze başlamışsa, sonuna kadar müdahale etmemek ve kendi görüşlerini en sonda söz alındığında dile getirmektir. İş toplantıları sırasında, Çinlilerin ev sahibi olduğu akşam yemeklerinin erken saatte başladığını bilmek gerekir. İş yemekleri çoğu kez akşam saat 18.00'de başlatılır. Yemek, meyvelerden hemen sonra, aniden saat 20.00 gibi sona erdirilir. Bu şaşırtıcı gelse de yaygın bir durumdur. Özellikle bir masaya sığılmayacak derecedeki büyük iş yemeklerinde, hiyerarşi sırasına göre konukları masalarında elde kadehle tek tek ziyaret etmek önemli bir gelenektir.

Para Kullanımı

Çin'de kullanılan para birimi olarak 1 yuan, 100 fen etmektedir. Piyasada en yüksek 50 ve 100 yuan banknotlar bulunmaktadır. Özel ekonomik alanlar dışında yabancı paranın ülke içinde dolaşımı yasaktır.

Seyahat çekleri ve kredi kartları kullanımı ancak belli merkezlerde mümkündür. Alışveriş için kullanılacak mağazalar üç tiptir. Devlet mülkiyetli veya Çin-yabancı ortaklığı olan mağazalar daha ucuz olabilir, ancak pazarlık olanağı yoktur. Üçüncü tip mağazalar özel şahıslara aittir. Buralarda alışveriş pazarlıklardır.

Ancak değerli bir mal alınacaksa bu tip mağazalar tavsiye edilmez. Kredi kartları (Visa ve master card) bazı yerlerde geçerlidir.

Şangay gibi büyük şehirlerde, küçük hediyelik eşyacılar dışında restoranlar,cafeler, oteller ve avm'deki mağazalarda kredi kartı kullanımı yaygındır.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Mesai saatleri, pazartesten cumaya, sabah 08.00-12.00 ve 13.00-17.00'a kadar uzanır. Bankalar da saat 17.00'a kadar hizmet vermektedir. Ancak bazı bankalar pazartesi günleri kapalıdır. Alışveriş yerleri akşam 20.30 civarlarında kapanmaktadır. Özel lokantalarda ise sabah 06.00'dan gece geç saatlere kadar yemek yenilebilir.

Kullanılan Lisan

Çin, etnik çeşitliliğe sahip bir ülke olarak 56 kadar etnik grubu barındırmaktadır. Resmi istatistiklere göre nüfusun %92 kadarı Han etnik grubuna mensuptur. Çok sayıda bölge güçlü yerel yönetimlere sahiptir. Ülkede yaygın ve resmi dil Han dili olduğundan, ticari ilişkilerde Çin’ce olarak bu dil esas alınmaktadır. Azınlıklar kendi dillerini konuşmalar dahi yazılı olarak bu diller yaygın değildir.

Halkın çok büyük çoğunluğu basit kelimeler dahi İngilizce bilmemektedir. İş görüşmeleri ve/veya fuar katılımları için tercüman tercih değil zorunluluktur.

Ulaşım

Çin’e giriş sırasında bulundurulması gereken belgeler arasında geçerli bir pasaport ve vize yanında, sınırda doldurulan “Giriş ve Çıkış Kayıt Formu” önemlidir. Ayrıca ülkede 6 aydan daha fazla kalacak kişilerden HIV negatif belgesi istendiği bilinmelidir. Çin’de trafik sıkışıklığı özellikle büyük şehirlerde önemli bir problemdir. Örneğin, Pekin’de oldukça yoğun bir trafik olduğu görülmüştür. Özellikle iş çıkış saatlerinde (iş çıkış saati akşam saat 5.30) trafik sıkışıklıklarının yaşandığı görülmüştür. Bu trafik sıkışıklığının nedeni şehirdeki özel araç sayısının son yıllarda olağanüstü bir yükseliş göstermiş olmasıdır.

1980’de Pekin’deki araç sayısı 100 bin civarında iken, 1997’de 1 milyon, 2000’de 1,6 milyon ve 2010’da 4,8 milyona yükselmiştir. Çin içinde şehirler arası seyahat amacıyla kullanılacak araçlar içinde otobüsler en sık kullanılanlardır. Genelde numaralarla belirlenmiş hatlarda çok sayıda otobüs çalışır ve bunlar sabah 05.00’ten gece 23.00’e kadar duraklardan geçmektedirler. Metro sistemi Pekin, Şanghay ve Tianjin gibi belli şehirlerde tüm olanaklarla donanmış olarak hizmet vermektedir. Tüm tabelalar Çince yanında İngilizce ile de yazılmıştır. Duyurular da İngilizce olarak tekrarlanmaktadır. Minibüsler, özellikle başlıca ticaret ve turizm merkezleri arasında bolca bulduklarından tavsiye edilmektedir. Taksi, tüm merkezlerde kolaylıkla bulunabilen ve çok pahalı olmayan bir alternatiftir. Türkiye’de olduğu gibi gidilen mesafeye ve gece-gündüz durumuna göre ücret alan taksilerde dikkat edilmesi gereken şey, inerken fiş talep edilmesidir. Haksız yere yüksek ücret alınması sık rastlanan bir durumdur. Fişte yazılı taksi numarası ile herhangi bir konudaki rahatsızlığın yetkililere iletilmesi mümkün olmaktadır. Ayrıca çoğu taksi şoförünün İngilizce bilmediği gerçeğinden yola çıkarak gidilecek yerin adresinin Çin harfleriyle yazılmış olarak elde tutulması gerekebilir. Özellikle şehirlerarası yolculuklarda kullanılabilecek trenler, pek tavsiye edilmezler. Genelde kalabalık olan trenler pek rahat bir yolculuk imkanı vermezler. Suyolu taşımacılığı tercih edilen bir yol değildir ve bu yol kullanılacaksa önceden bir seyahat acentesi ile temas kurulması özellikle önerilmektedir. Ülke içi havayolu taşımacılığı halen 42 kadar şirket tarafından yürütülmektedir.

Yerel Saat

Çin, büyük bir ülke olduğundan Pekin saati tüm ülke için baz alınmıştır. İki ülke arasındaki saat dilimi farkı 5 (saat) dir. Çin’de yaz saati uygulaması yoktur.

İklim

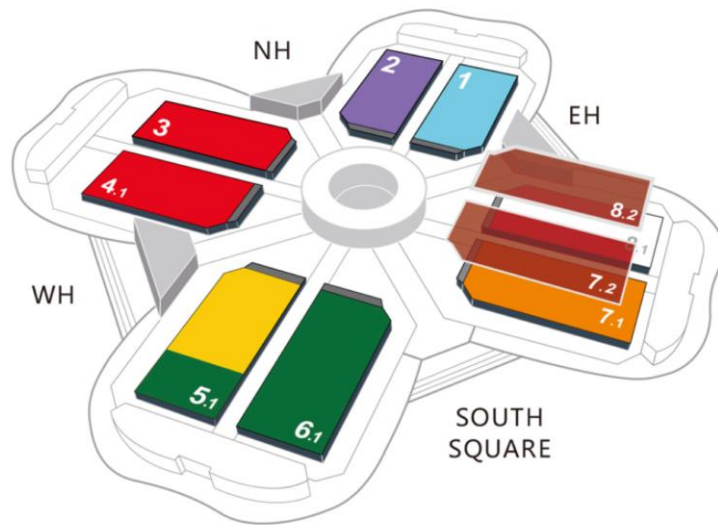
Çin, kış aylarının oldukça soğuk ve kuru geçtiği bir ülkedir. Örneğin, kışın Pekin'in havası Ankara'dan çok daha kurudur. Yağışlar yaz aylarında toplanmaktadır. Özellikle kış aylarında ülkenin kuzeyi ile güneyi arasındaki ısı farkına dikkat etmek gerekir. Kuzey, daha soğuk iken; güney, tropikal bir etkidir. Nemlilik oranları da bölgeden bölgeye değişir ve özellikle güneydoğu bölgelerinde nem yüksektir.

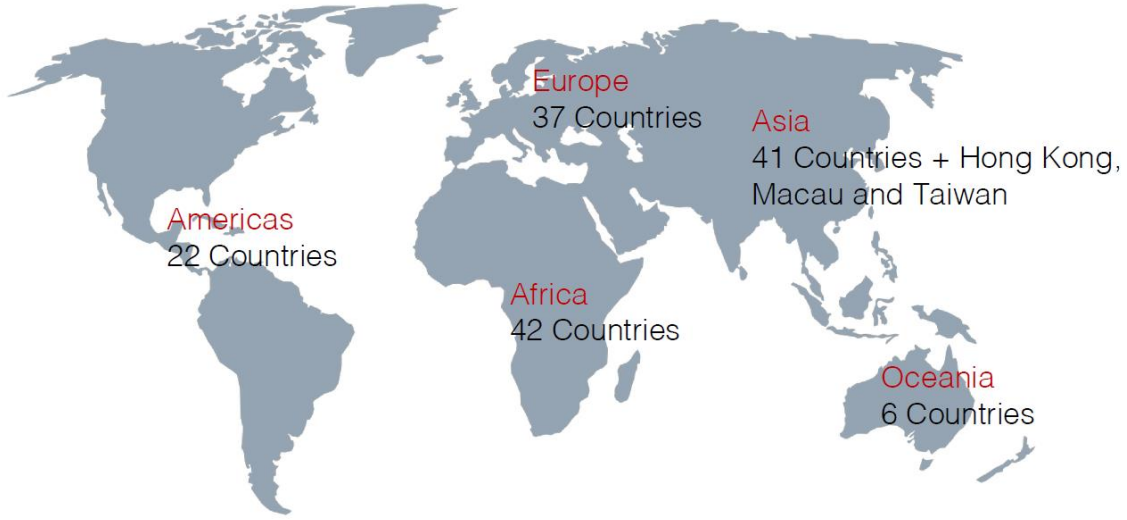
FUARA İLİŞKİN BİLGİLER

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO (CIIE)

- **Fuar Merkezi:** National Exhibition and Convention Center (Shanghai)
- **Fuar Ana Organizatörü:** China International Import Expo Bureau and National Exhibition and Convention Center (Shanghai) Co., Ltd.
- **Fuarın WEB sayfası :** <https://www.ciie.org/zbh/en/>
- **Fuar Alanı:** 27.000 m² – 7 Zone
- **Fuar Ziyaretçi Sayısı:** 800.000
- **Türkiye Pavilyonu Hall Nr:** Hall 1.1-3-5.1-5.2-7.1 -8.2

	1	2	3 4.1	5.1	5.1 6.1	7.1	7.2 8.2
	Trade in Services	Automobile	High-end Intelligent Equipment	Consumer Electronics & Appliances	Apparel, Accessories & Consumer Goods	Medical Equipment & Health Care Products	Food & Agricultural Products
Exhibition Area (m ²)	30,000	30,000	60,000	20,000	40,000	30,000	60,000
The Number of Enterprises Participating in the Exhibition	467	69	412	93	748	309	1,519





Fuara, Amerika Kıtası (22 ülke), Afrika (42 ülke), Avrupa (37 ülke), Asya (41 Ülke) ve Okyanusya (6 ülke) olmak üzere 151 ülkeden 3.617 girişimci katılmıştır.

5-10 Kasım 2019 tarihleri arasında National Exhibition and Convention Center’de (Shanghai) yapılan China International Import Expo Fuarı’nın bu yıl ikincisi düzenlenmiştir. Türkiye, İKMİB (İstanbul Kimyevi Maddeler İhracatçıları Birliği) olarak iki senedir bu fuara milli katılım organizasyonu düzenlemektedir. 2019 yılında 1.496 m²’lik bir alanda milli katılım organizasyonu, 136 m²’lik bir alanda ise Türkiye ülke standımız yer almıştır. İKMİB tarafından organize edilen milli katılım organizasyonu ile bu sene fuarda 5 farklı holde 54 Türk firması stantla katılım sağlamıştır. Birliğimiz söz konusu fuarda Hall -3C1-003 numaralı stantta 24 m² ile yer almıştır.

Fuara Birliğimizi temsilen Yönetim Kurulu Üyeleri Hüseyin ŞEHERLİ ve Fazlı OKURSOY ile Genel Sekreterliğimiz personeli Zehra N. ÖZBİLGİN ve Talha DURMUŞ katılmıştır.

Çin Halk Cumhuriyeti Başkanı Xi Jinping’in açılışını yaptığı ve 6 gün süren fuarda, Türkiye Pavilyonu Ticaret Bakan Yardımcısı Sayın Gonca YILMAZ BATUR, TİM Başkanı Sayın İsmail GÜLLE ve beraberindeki heyetle görkemli bir açılışa sahne olmuştur.

Fuarın ikinci günü, Ticaret Bakan Yardımcısı Sayın Gonca YILMAZ BATUR başkanlığında TİM Heyeti ile Çin’in önde gelen firmalarının CEO’ları iki ülke arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek üzere bir araya gelmiştir. Çinli CEO’larla yapılan yuvarlak masa toplantısında Birliğimiz Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin ŞEHERLİ hazır bulunmuştur. CEO Roundtable toplantısına katılan Çinli katılımcıların bilgileri aşağıda yer almaktadır.

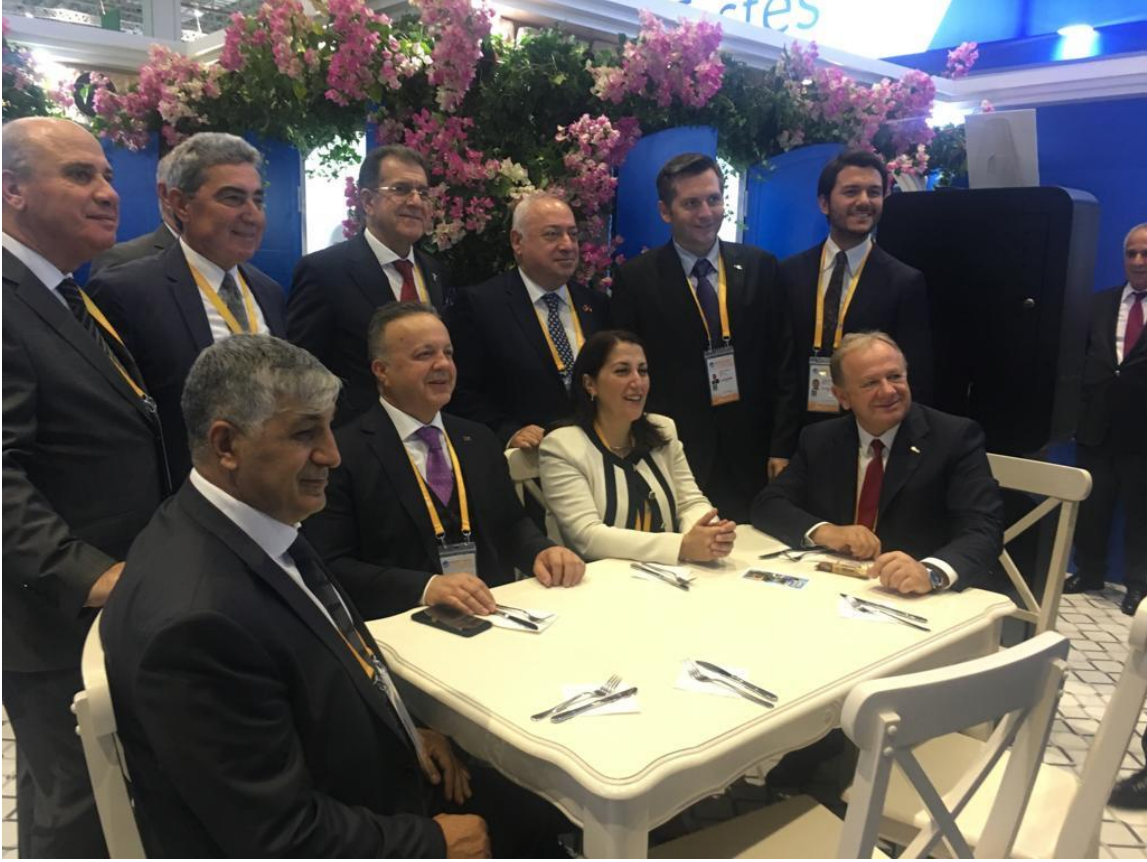
Fuarın üçüncü gününde, fuar alanında yapılan “Invest in Jiaxing” konferansına Birliğimiz Yönetim Kurulu Üyesi Fazlı OKURSOY katılmıştır. Çin’in Jiaxing Bölgesi yatırım ve ticaret fırsatlarının anlatıldığı ve Jiaxing Belediye Başkanının sunum yaptığı konferans büyük ilgi görmüştür.

Fuarın dördüncü gününde, standımızı Şangay Başkonsolosluğu Ticaret Müşavirleri Murat KOCABAŞ ve Mustafa AKSEKİLİ ziyaret etmiştir. Fuar değerlendirmesinin yapıldığı görüşmede, Çin’e yönelik potansiyel ihrac ürünleri hakkında karşılıklı görüş alışverişinde bulunulmuştur.

Fuar süresince Birliğimiz info standında ziyaretçilere sektöre ilişkin olarak hazırlanan bilgilerin yer aldığı flash disk katalog ve sektör broşürü dağıtılarak Türk Yapı Sektörü ve ihrac ürünlerimiz hakkında bilgiler verilmiştir. Buna ilaveten stant ziyaretçilerine ülkemizin kültürünü yansıtan nazar boncukları ve lokum ikram edilerek, Birliğimiz logolu bez çantalar dağıtılmıştır.

Fuarda ayrıca üye firmalarımızdan talep edilen ve bize ulaştırılan firma ürün katalogları sergilenmiştir.

- Fotoğraflar











• CEO Roundtable Toplantısı Çinli Firmalar Katılımcı Bilgileri

LIST OF PARTICIPANT CHINESE COMPANIES TO THE CEO MEETING				
	NO	COMPANY NAME	PARTICIPANT	POSITION
HUAWEI TECHNOLOGIES	1	HUAWEI TECHNOLOGIES CO LTD 华为技术有限公司	MR XU XIAOBO 徐晓波	VICE PRESIDENT FOR NORTH EAST EUROPEAN REGION 东北欧地区部副总裁
	1	HUAWEI TECHNOLOGIES CO LTD 华为技术有限公司	MR ZHANG HONGCHUN 张洪春	DIRECTOR OF PUBLIC RELATIONS DEPT 公关总监
JUNEYAO AIRLINES	2	JUNEYAO AIRLINES 上海吉祥航空股份有限公司	MR YU CHENGJI 于成吉	VICE PRESIDENT FOR MARKETING 营销副总裁
	2	JUNEYAO AIRLINES 上海吉祥航空股份有限公司	MR CHENG XI 成玺	GM ASSISTANT 商务部总经理助理
	2	JUNEYAO AIRLINES 上海吉祥航空股份有限公司	MR LIN HAIFENG 林海丰	COMMERCIAL DEPT. 商务部对外合作处经理
	2	JUNEYAO AIRLINES 上海吉祥航空股份有限公司	MR LIU FENG 柳锋	VICE GENERAL MANAGER OF INTERNATIONAL BUSINESS 国际业务副总经理
ZTE CORPORATION	3	ZTE CORPORATION 中兴通讯股份有限公司	MR JI GUOKE 吉国可	VICE GENERAL MANAGER OF INTERNATIONAL BUSINESS 国际业务副总经理
	3	ZTE CORPORATION 中兴通讯股份有限公司	MR SHANG CHAO 尚超	DEPUTY DIRECTOR OF INTERNATIONAL BUSINESS 国际业务副总监
SHANGHAI ELECTRIC POWER GENERATION SERVICE	4	SHANGHAI ELECTRIC POWER GENERATION SERVICE CO 上海电气电站服务公司	MR LIU FENG 柳锋	VICE GENERAL MANAGER CHIEF ENGINEER 副总经理, 总工程师
	4	SHANGHAI ELECTRIC POWER GENERATION SERVICE CO 上海电气电站服务公司	MS PENG LIN 彭玲	VICE GENERAL MANAGER 副总经理
	4	SHANGHAI ELECTRIC POWER GENERATION SERVICE CO 上海电气电站服务公司	MR TIAN YANSHU 田晏殊	DEPUTY DIRECTOR OF INTERNATIONAL DEPT 国际部副部长
	4	SHANGHAI ELECTRIC POWER GENERATION SERVICE CO 上海电气电站服务公司	MR YANG QINGYUN 杨青云	VICE GENERAL MANAGER 副总经理
CPI POWER ENGINEERING	5	CPI POWER ENGINEERING CO LTD 中电投电力工程有限公司	MR YANG QINGYUN 杨青云	VICE GENERAL MANAGER 副总经理
	5	CPI POWER ENGINEERING CO LTD 中电投电力工程有限公司	MR QIN SHIBAO 秦仕保	GENERAL MANAGER OF INTERNATIONAL BUSINESS 国际业务总经理
CTRIP	6	CTRIP 携程	MR ROGER QIU 邱炜俊	GM OF EMEA 欧洲中东北非、东南亚及南太总经理 携程目的地营销
	6	CTRIP 携程	MS KIT YE 叶嘉祺	PROJECT MANAGER 项目经理
SUZHOU INDUSTRIAL PARK	7	SUZHOU INDUSTRIAL PARK 苏州工业园区	MR XU SHENG 徐晟	DIRECTOR OF ECONOMICAL DEVELOPMENT COMMISSION, SIP ADMIN COMMITTEE 园区管委会经发委处长
	7	SUZHOU INDUSTRIAL PARK 苏州工业园区	MR HUANG MING 黄鸣	YANGTZE DELTA OVERSEAS INVESTMENT PROMOTION CENTER SIP 园区长三角境外投资促进中心
CEATEC	8	CHINA-EU ASSOCIATION FOR TECHNICAL & ECONOMIC COOPERATION 中国欧洲经济技术合作协会	MS ALICIA MENG 孟婷	DEPUTY DIRECTOR 副主任
HANGZHOU CHAMBER OF COMMERCE/SEA	9	HANGZHOU CHAMBER OF COMMERCE IN SH ASSOCIATION 上海市杭州商会 新沪商联合会	MR MICHAEL XIAO 肖民	SECRETARY GENERAL 秘书长
	9	HANGZHOU CHAMBER OF COMMERCE IN SH ASSOCIATION 上海市杭州商会	MR SAMMI WU 吴从杉	INTERNATIONAL DEPT 国际部
SHANGHAI AEROSPACE AUTOMOBILE ELECTROMECHANICAL YAPP AUTOMOTIVE SYSTEMS	10	SHANGHAI AEROSPACE AUTOMOBILE ELECTROMECHANICAL YAPP AUTOMOTIVE SYSTEMS 上海航天汽车机电股份有限公司	MR WAN YI HENG 万益恒	SALES DIRECTOR 销售总监
	11	YAPP AUTO SYSTEMS 亚普汽车部件股份有限公司	MR YANG LIN 杨霖	INVESTMENT MANAGER 投资部经理
EVERBRIGHT INDUSTRY	12	EVERBRIGHT INDUSTRY (SHANGHAI) LTD 嘉盟实业(上海)有限公司	MR HAO DIANYI 郝殿义	GENERAL MANAGER 总经理
	12	EVERBRIGHT INDUSTRY (SHANGHAI) LTD 嘉盟实业(上海)有限公司	MS WANG HONGPEI 王红培	VICE GENERAL MANAGER 副总经理
LI FUNG TRADING	13	LI & FUNG TRADING SERVICES (SHANGHAI) CO LTD 利丰贸易服务(上海)有限公司	MR KUTLUHAN SAMATACI 库图汗萨马塔奇	EXECUTIVE VICE PRESIDENT 执行副总裁
CHINA TIANYING	14	CHINA TIANYING INC. 中国天楹股份有限公司	MR XU LIANG 徐梁	CHAIRMAN ASSISTANT 董事长助理
	14	CHINA TIANYING INC. 中国天楹股份有限公司	MS YANG LEI 杨蕾	CHAIRMAN ASSISTANT 董事长助理
COFCO SUNDRY FOODS	15	COFCO SUNDRY NATURAL FOODS (BEIJING) CO.,LTD. 中粮山萃天然食品(北京)有限公司	MR YU TIAN TIAN 余天田	DEPUTY DIRECTOR GENERAL 总经理助理
	15	COFCO SUNDRY NATURAL FOODS (BEIJING) CO.,LTD. 中粮山萃天然食品(北京)有限公司	MR ERIC QIU Eric Qiu	BUSINESS MANAGER 商务经理
	15	COFCO SUNDRY NATURAL FOODS (BEIJING) CO.,LTD. 中粮山萃天然食品(北京)有限公司	MR ZHANG XUE LIANG 张学亮	VICE GENERAL MANAGER 副总经理
WUXI JOYDAY TEXTILE	16	WUXI JOYDAY SILKROAD TEXTILE 无锡中天丝路云联纺织股份有限公司	MR ZHANG XUE LIANG 张学亮	VICE GENERAL MANAGER 副总经理
HUAYAN MARINE EQUIPMENT	17	JIANGSU HUAYAN MARINE EQUIPMENT CO.,LTD. 江苏华燕船舶装备有限公司	MS MA JING 马静	VICE GENERAL MANAGER 副总经理
JINDI FURNITURE	18	SHANGHAI JINDI FURNITURE 上海金地家具有限公司	MR YANG CHEN HUI 杨成辉	CHAIRMAN 董事长
RUIJIAN FURNITURE	19	SHANGHAI RUIJIAN INTERNATIONAL TRADE 上海锐而简国际贸易有限公司	MS CAI LI QUN 蔡立群	CHAIRMAN 董事长
MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT	20	NANJING JIANGBEI NEW AREA HUB ECONOMIC DEVELOPMENT MANAGEMENT OFFICE 南京江北新区经济发展管理办公室	MR JU DONG 屠东	MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT 经济发展部
	20	NANJING JIANGBEI NEW AREA HUB ECONOMIC DEVELOPMENT MANAGEMENT OFFICE 南京江北新区经济发展管理办公室	MS QUAN LI 全力	MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT 经济发展部
CHINA EASTERN	21	CHINA EASTERN AIRLINES 中国东方航空有限公司	MR HE XIAO 何潇	VICE GENERAL MANAGER, MARKETING & SALES COMMITTEE, SALES DEVELOPMENT 销售委员会销售发展部副总经理
	21	CHINA EASTERN AIRLINES 中国东方航空有限公司	MS WU YUTING 吴玉婷	EU REGION DIRECTOR, MARKETING & SALES COMMITTEE, SALES DEVELOPMENT 销售委员会销售发展部欧洲区域主管

- Ziyaretçi Listesi

Ad	Soyadı	Şirket Adı	İş unvanı	E-posta 1	Telefon	Faks	Ülke	Şehir	Açıklama
Sidonie Bada	Tetga	Build Agro Development Area	Girişimci	builddagro@yahoo.com	(+237) 655 093 344		Kamerun	Douala	Tüp ve Boru
Marthe Beatrice	Jokung Epse Kepseu	Powerlink	Kurucu & CEO	info@powerlinkcameroon.com	(+237) 656 132 880		Kamerun	Douala	Elektrikli aletler, aydınlatma
Yichun	Lin	Suzhou Green Forest Recycling Co. Ltd.	Genel Müdür	lyhs99@163.com	(+86) 512-6319 9909		Çin	Suzhou/Jiangsu	Rulo Sac
		Shanghai Yansheng Lifting Engineering Co. Ltd.		wangwy@skiplifting.com	(+86) 187-2119 6278		Çin	Shanghai	Asansör Sac
Lynn	Chen	Zhejiang Willing Int'l Co. Ltd.	Direktör	lynn@willingint.com	(+86) 571-8282 5077		Çin	Zhejiang	Sac
Allen	Yu	Bazhou hangsheng Industrial Co. Ltd.	İşletme Müdürü	allen.yu@cnhssteel.com	(+86) 316-789 0091		Çin	Bazhou/Hebei	Bakır
Sandy	Tan	Svart Hard Metal Co. Ltd.	Müdür	infosvart@yeah.com	(+86) 760-8632 3599		Çin	Zhongshan/Guangdong	İnşaat demiri
Camilla	Yang	Junyao Trading Co. Ltd.	Denizaşırı Satış Müdürü	camilla@junyaotechnology.com	(+86) 139-2153 6016		Çin	Yixing/Jiangsu	
Franklin		Ningbo Dongrun Imp & Exp Co. Ltd.	Genel Müdür	franklin@dongruncn.com	(+86) 574-8714 3099		Çin	Ningbo/Zhejiang	Boru ibr.
Howard	Xiang	Luoyang Yunchuan Co. Ltd.	Genel Müdür Yardımcısı	howard@ly-ycm.com	(+86) 379-6069 5515		Çin	Luoyang	Çelik T Bar
Scott	Ye	Çimtaş	Satın Alma Müdürü	sye@cimtasnbo.com	(+86) 574-5621 5599		Çin	Ningbo/Zhejiang	Alüminyum, Bakır, Çelik Boru
Davi	Dai	Holy Industries Co. Ltd.	Genel Müdür	davi@holyltrading.com	(+86) 662-660 9378		Çin	Guangdong	Paslanmaz Sac, Alüminyum Sac
Garvin	Ou	Qiangyouli Yarn Viet Nam Co. Ltd.		qlthread.vn@gmail.com	(+84) 0987 333 520		Vietnam	Ho Chi Minh	Hammadde
Sam	Yujun	Truemax Group Limited	Teknik Müdür	sam@truemax.cn	(+86) 139-5812 5766		Çin	Hangzhou	Yapı Materyalleri

Job	Wen	Tangshan Honory International Trading Co. Ltd	Genel Müdür Vekili	info@honory.cn	(+86) 315-501 8188		Çin	Tangshan	İnşaat demiri, Enerji aktarım hatları, Tüp ve borular
Mark	Li	Shandong Dajin Metal Material Co. Ltd	Genel Müdür	gm@dajinsteel.com	(+86) 187-6346 6346		Çin	Shandong	Çelik bar, boru ve tüpler
Ji	Hua	Jiangsu in the Culture and Art Industry Development Co. Ltd.	Genel Müdür	568472440@qq.com	(+86) 513-8515 3688		Çin	Nantong	Tüp ve Boru, Profil
??	??	Shiteng Holding Co. Ltd.	??	2355891852@qq.com	(+86) 574-8309 9330		Çin	Ningbo/Zhejiang	Tüp ve Boru
John	Zhu	Guangzhou Xincheng Purifying Equipment Co. Ltd.	Satış Müdürü	postmaster@xc-airfilter.com	(+86) 133-1686 6767		Çin	Guangzhou	Sandviç Panel
Guoqiang	Wang	Hebei Qunbang Chemical Co. Ltd.	Genel Müdür	hdsqbwz@hdqunbang.com	(+86) 152-3105 0888		Çin	Handan/Hebei	Alüminyum Folyo
Zhang	Xiaobin	Shanghai Zhangjiang Lingang Investment & Development Co. Ltd.	Genel Müdür	zhangxb@zipark.com	(+86) 138-0170 8035		Çin	Shanghai	Alüminyum Profil
??	??	RSQT	??	jrsqt@163.com	(+86) 519-8515 3162		Çin	??	Enerji İletim Hatları
Chuan Jun	Liu	Shandong Jinglu Industrial Control System Co. Ltd.	??	peckwomy200@163.com	(+86) 531-8895 7300		Çin	Shandong	Enerji İletim Hatları
??	??	Hjay	??	mouton.china@aliyun.com	(+86) 022-2728 5768		Çin		Enerji İletim Hatları
Kuper	Tsui	Shanghai Zunschang Import and Export Co. Ltd.	Yönetim Müdürü	kuper.tsui@qq.com	(+86) 021-6555 8696		Çin	Shanghai	Çelik Yapı Materyalleri
Sara	Lee	Hebei Qunbang Chemical Co. Ltd.	Satış Müdürü	sara@hdqunbang.com	(+86) 157-3301 0900		Çin	Handan/Hebei	Alüminyum Folyo
Diao	Faming	China Metallurgical Engineering & Project Corp.	Yönetim Müdürü	dfm@mepc.com.cn	(+86) 136-0116 3001		Çin	Beijing	Alüminyum Profil

Zhao	Min	Avic International Beijing Co. Ltd.	Müdür (Complete Project Department IV)	zhaomin@intl-bj.avic.com	(+86) 139-1180 1089		Çin	Beijing	Paslanmaz Çelik
Andy	Xiao	Xiaogan City Alivlife Electric Technology Co. Ltd	Genel Müdür	xiao.andy2008@163.com	(+86) 712-288 0968		Çin	Xiaogan/Hubei	Enerji İletim Hatları
Kris	Rong	APE Technology Co. Ltd.	Satış Müdürü	kris.rong@apetech.com	(+86) 173-0617 1556		Çin	Jiangsu	İnşaat Demiri
Thomas	Chu	Longxin Group Nantong Overseas Construction Co. Ltd.	Genel Müdür	448186675@qq.com	(+86) 513-8222 8908		Çin	Jiangsu	İnşaat Demiri
Zhang	Chunxiao	Top Sources Trading Ltd.	Satın Alma Müdürü (Bidding Manager)	backup@topsources.com.cn	(+86) 180-3453 5769		Çin	Beijing	Yapı Materyalleri
Ma	Xin	Xinlai Co. Ltd	Yönetici	maxin222@163.com	(+86) 532-8067 3699		Çin	Qingdao	İnşaat demiri, boru, tüp, levha
??	??	Suzhou Tiger Chimney Technology Co. Ltd.	??	502267161@qq.com	(+86) 512-65228760		Çin	?	İnşaat demiri, Yapı materyalleri
Sunny	Guo	Jilin Eftech Automotive Co. Ltd.	Bölge Müdürü	sunny.guo@eftechchina.com	(+86) 138-4480 8538		Çin	Hong Kong	Fastener (otomotiv için)
Jack	Wang	Jilin Eftech Automotive Co. Ltd.	Satış Müdürü	jack.wang@eftechchina.com	(+86) 189-4393 3323		Çin	Hong Kong	Cıvata ve somun (otomotiv)
??	??	An Hui Huaxing Vehicles Co.	??	407500946@qq.com	(+86) 558-875 0999		Çin	?	
Xu	Gongjian	Jiangsu Zhenjiang New Energy Equipment Co. Ltd.	Satın Alma Müdürü	xugongjian@zjavim.com	(+86) 177-8836 6265		Çin	Jiangyin	Demir
He	Jingdan	HK Crossover International Business Group Ltd. Co.	Genel Müdür	kj@cross88857.com	(+86) 591-8388 8857		Çin	Fuzhou	Çelik Profil
Wynn	Xu	Qingdao Jiuzhou Materials Co. Ltd.		3564832@qq.com	(+86) 532-8565 3728		Çin	Qingdao	Çelik
Tony	Qiu	Qingdao Jiuzhou Materials Co. Ltd.		tony@steel95.com	(+86) 532-6770 7668		Çin	Qingdao	Çelik, İnşaat Demiri, profil

Fan	Xie	Exhibition Center of China Light Industry	Yönetici Vekili	xiefan@cliexpo.cn	(+86) 106-402 2198		Çin	Beijing	
Sun		Dejue		sun@dejue.net					
David	Wang	TFB International Co. Ltd.	Başkan Yardımcısı	dwg6688@gmail.com	(+886) 929310683		Çin		Çelik
Elvin		Tianjin YingRui Power Station Equipment Co. Ltd.	Yönetim Müdürü	elvin@yingruipower.com	(+86) 150-1123 9711		Çin	Tianjin	Enerji istasyonları
Wang	Wei	Peichuan			(+86) 021-6524 9891		Çin		
Will	Shi	Ricoh China Co. Ltd.	Muhasebe Müdürü	shiweichao@rcn.ricoh.com	(+86) 021-5238 0222		Çin	Shanghai	
Yang	Bo	China National Heavy Machinery Research Institute Co. Ltd.	Genel Müdür	xzsyangbo@126.com	(+86) 298-632 2342		Çin	Xi'an	
Thomas	Yang	Jiashan County Bureau of Commerce	Yönetici	yzx24@163.com	(+86) 151-5739 6077		Çin	Jiashan / Zhejiang	
Wang Zhi	Hui	Baotou in Beijing Investment Promotion Office	Yönetici Vekili	wzhfgw@126.com	(+86) 188-0472 0176		Çin	Beijing	
??	??	Fengling Construction	??	080869@163.com	(+86) 510-8827 3668		Çin		Enerji istasyonları
Lu	Wenting	Shanghai South Riverside Investment Development Co.	Yönetici Vekili	luwt@shmh.gov.cn	(+86) 021-3490 0230		Çin	Shanghai	
Ma Xue	Fen	JPEDZ	??	245889880@qq.com	(+86) 573-8558 0978		Çin		
Xianbiao	Zhou	China Construction Machinery Society	Genel Sekreter Yardımcısı	1356044523@qq.com	(+86) 188-1149077		Çin	Beijing	
Alicia	Meng	China-Europe Association for Technical and Economic Cooperation	Yönetici Vekili	alicia.meng@ceatec-shanghai.com	(+86) 138-0197 9171		Çin	Shanghai	
Jingjin	Su	Shandong Huadong Cable Group Co. Ltd.	Yönetim Kurulu Başkanı	jingjinsu.hd@dianlan.com	(+86) 139-0546 0558		Çin	Shandong	
Abdusalam		Xinjiang Joinworld Co. Ltd.	Mühendis	1973abdusalam@163.com	(+86) 991-668 9198		Çin	Xinjiang	

Jessica		Beijing Zumsun Ropeway Engineering Technology Co. Ltd.	Uluslararası Ticaret Müdürü	huiqin.guo@zumsun.cn	(+86) 105-738 5324		Çin	Beijing	
Qingcai	Zhao	Jinan Aohai Carbon Products Co. Ltd.	Başkan	zhaqingcai789@163.com	(+86) 531-8774 7110		Çin	Shandong	
Ma	Qijia	Tonghai Silk Road Import and Export Chamber of Commerce	Başkan	3322953625@qq.com	(+86) 139-8717 3365		Çin	Beijing	
Zhang	Shen	China National Heavy Machinery Research Institute Co. Ltd.	Uzman	389033478@qq.com	(+86) 298-632 2637		Çin	Xi'an	
Qu Xin	Jun	Shanghai Jun Xian Mechanical and Electrical Technology Co. Ltd.	Genel Müdür	owow8@126.com	(+86) 215-482 0839		Çin	Shanghai	
AnNing	Wang	State Grid Corporation Of China	Kıdemli Operasyon Müdürü	sgecgo@outlook.com	(+86) 150-2228 8703		Çin	Tianjin	
Tommy	Guo	World Express Logistics Development (China) Co. Ltd.	Denizaşırı Satış Müdürü	tommy@wel-group.com	(+86) 021-6031 9696		Çin	Shanghai	
Ahmet	Fedai	DSV Air & Sea Co. Ltd.	İş Geliştirme Müdürü	ahmet.fedai@cn.dsv.com	(+86) 021-3325 9800		Çin	Shanghai	
Chris	Chen	Worldwide Logistics Group	Müdür Yardımcısı	chrischen@worldwide-logistics.cn	(+86) 216-032 4623		Çin	Shanghai	
??	??	Xuzhou Bao Decoration Engineering Co. Ltd.	??	58502677@qq.com	(+86) 516-8370 9998		Çin		Demir-Çelik
??	??	Rosewool Thermal Insulation	??	13700876063@139.com	(+86) 371-6339 5502		Çin	Henan	
??	??	Shanghai Pharma Xingling Sci.&Tech. Pharmaceutical Co. Ltd.	??	shzbz1971@sina.cn	(+86) 021-5975 2118		Çin		

Peter	Qiang	Nantong WKH International Freight Agent Co. Ltd.	??	qiang@wkh99.com	(+86) 513-8529 7368		Çin	Jiangsu	
Katty		United Win Logistics (China) Co. Ltd.	Müdür	katty-xu@united-win.com	(+86) 139-5787 0096		Çin	Zhejiang	
Shao Ming	Da	Cosco Shipping Lines (Dalian) Co. Ltd.	Satış Müdürü	shaomd@coscon.com	(+86) 411-8277 7748		Çin	Zhongshan/Dalian	Lojistik
??	??	GDJN	??	hangji5969@126.com	(+86) 431-8569 3085		Çin		Demir-Çelik
Song Hua	Jiang	Wuxi Union Chamber of Cross-Border E-Commerce	Başkan	info@yk-machine.cn	(+86) 510-8853 1280		Çin		
Dr. Xiangdong	Liu	Liaoning Oriental Gallery Import & Export Trading Co. Ltd.	Yönetim Kurulu Başkanı	indfhl@aliyun.com	(+86) 248-686 6880		Çin	Liaoning	
Maggie	Wong	Guangzhou Advantech Intelligent Technology Co. Ltd.	Satış Müdürü	78862462@qq.com	(+86) 731-8505 8182		çin	Guangzhou	Kaynak Makinesi
Neo		Shanghai Quantum Energy Tech Co. Ltd.	Kurucu Ortak	neo@quantumenergy.tech	(+86) 186-0177 7660		Çin	Shanghai	Enerji
Edward	Yang	Nantong Rainbow Heavy Machineries Co. Ltd.	Şef	edward.yang@rainbowco.com.cn	(+86) 513-8010 8633		Çin	Jiangsu	
Jia	Xuening	Zibo Dezun Chemical Co. Ltd.	Genel Müdür	349406932@qq.com	(+86) 132-8067 6999		Çin	Shandong	
Zhang Zeng	Yun			zhangzengyun@163.com			Çin		Alüminyum Profil/ Folyo
??	??	Wuhan Shuangjiang Hi-Tech Industrial Co. Ltd.	Yönetim Kurulu Başkanı	923873147@qq.com	(+86) 027-8284 8888		Çin	Wuhan	
Wang	Yunfu	China National Corporation for Overseas Economic Cooperation	Genel Müdür (Business Department 3)	wangyunfu@ccoec.genertec.com.cn	(+86) 106-803 1282		Çin	Beijing	
Leonard	Liu	Yiqu Translation Service	Tercüman	leonard.liu@qutrans.com	(+86) 021-6998 2010		Çin		

Haijun	Ma	Zhangjiagang Huacheng Special Steel Co. Ltd.	Genel Müdür Yardımcısı	1483840321@qq.com	(+86) 177-9861 3258		Çin	Jiangsu	
--------	----	--	------------------------	--	---------------------	--	-----	---------	--